

## Basın Bülteni

### **Avrupa Birliđi (nihayet) "Onarım Maddesini" kabul etti, görünür otomotiv yedek parçalarında tercih özgürlüğünü sağlıyor**

AB Konseyi, 10 Ekim 2024 tarihinde Avrupa Komisyonu'nun Tasarım Direktifi ve Tasarım Yönetmeliđi'nin revizyonuna ilişkin tekliflerini kabul ederek, görünür yedek parçaların eşleşmesi zorunluluğuna ilişkin 'Onarım Maddesi' lehinde oy kullandı.

Bu oylama, 30 yılı aşkın bir süre sonra, çelişkili ulusal mevzuatların uyumsuz durumuna son veriyor ve tüm Avrupa tüketicilerine, görünür yedek parça tekellerini önleyerek, araçlarını istedikleri yedek parçalarla tamir etme özgürlüğü tanıyor.

1993 yılında kurulan ECAR (Avrupa Otomotiv Parçaları ve Tamir Pazarı Özgürlüđü Kampanyası), FIGIEFA'nın her zaman gururla bir üyesi olduğu bir kuruluş olarak, tüm vatandaşlara gerçek, açık ve uygun fiyatlı 'tercih hakkı' sağlayan bir Avrupa Onarım Maddesinin kabul edilmesini savunmaktadır. Halihazırda birkaç Üye Devlet'te mevcut olan Onarım Maddesi, araç üreticilerine yeni araçlarının tasarımı üzerinde tam koruma sağlarken, bu korumanın yalnızca görünür yedek parçalara (örneğin, araç gövde panelleri, farlar ve ön camlar) genişletilmemesine sebep olmaktadır. Bu da, bu parçaların serbestçe üretilebileceği, dağıtılabileceği ve tamir amaçlı olarak satış sonrası piyasada kullanılabileceği anlamına gelmektedir.

FIGIEFA CEO'su Sylvia Gotzen, "Konsey'in oylamasını memnuniyetle karşılıyorruz" dedi. "Gerçek bir döngüsel ekonomide, tüketicilerin, orijinal marka veya tedarikçiden bağımsız olarak, ürünlerini tamir ederken diledikleri yedek parçaları seçmelerine her zaman izin verilmelidir. Bu reform, fikri mülkiyet koruma yasalarının satış sonrası piyasada tasarım haklarının haksız ve haksız şekilde genişletilerek görünür tamir yedek parçalarında tekel yaratılmasını önleyecek ve araç gövdesiyle ilgili yedek parçalarda (aynı olmalı parçalar) başka tasarım alternatiflerinin olmadığı durumlarda adil bir çözüm sunacaktır."dedi.

### **Sosyal açıdan adil ve döngüsel bir ekonomiye doğru atılan büyük bir adım**

Bu tarihi anlaşma, Brüksel, Strazburg ve ulusal başkentlerde tüketici derneklerinin, bağımsız otomotiv satış sonrası operatörlerinin ve sigortacıların desteğiyle yapılan 30 yılı aşkın süredir devam eden siyasi tartışmaların, uzman incelemelerinin ve görüşmelerin ardından geldi. Bu, sosyal olarak adil ve döngüsel bir ekonomiye doğru atılan büyük bir adım olup, tüketicilerin tamir yedek parçaları tedarikçileri arasında seçim yapabilmesi, alım güçlerini artıracak ve tüm sektörlerde ürünlerin onarımını kolaylaştıracaktır.

### **Nihai çözüm ne sağlıyor?**

AB Onarım Maddesi 2024 yılından itibaren tüm yeni ürünler için geçerli olacaktır. Ancak AB Üye Devletleri arasındaki farklı tutumlar nedeniyle müzakereciler zaman çizelgeleri konusunda bir uzlaşmaya varmak zorunda kaldı. Direktifin yürürlüğe girmesini takip eden sekiz yıl boyunca, yasa kabul edildiğinde ulusal pazarlarını henüz serbestleştirmemiş olan Üye Devletlerde, Direktifin yürürlüğe girdiği tarihten önce tescilli tasarıma sahip mevcut ürünler için görünür onarım yedek parçaları üzerinde tasarım korumasına izin verilmeye devam edilecektir. Bu da halihazırda mevcut olan bazı ürünlerin 2032 yılına kadar bazı ülkelerde Onarım Maddesi'nden yararlanamayacağı anlamına gelmektedir.

## **Avrupa tamir pazarlarında yasal güvenlik ve ticari öngörülebilirlik**

Tartışmalar sırasında, bağımsız yedek parça üreticilerinin ve onların tedarik zinciri boyunca dağıtım ortaklarının, eşleşmesi gereken bir yedek parçanın nihai olarak onarım amacıyla kullanıldığını ne kadar katı bir şekilde kanıtlamaları gerektiği sorusu da gündeme geldi - bu gereklilik pratikte uygulanamaz ve bağımsız operatörleri ciddi bir yasal belirsizlikle tehdit etmektedir.

Bu noktada en önemlisi, müzakereciler bağımsız yedek parça üreticileri veya satıcıları için 'onarım amaçlı kullanım varsayımı' konusunda anlaşmaya vardı. Bu, Avrupa tamir pazarlarında yasal güvenlik ve ticari öngörülebilirliği sağlamak için gerekiyordu. Bağımsız yedek parça üreticileri veya satıcıları, ürünlerinin yalnızca tamir amacıyla kullanıldığını garanti etmekten muaf tutulacak ve bu sayede tasarım hakkı sahipleriyle gereksiz ve maliyetli davalardan korunacaklar. Ancak, tüketicilere ürünün ticari kaynağı ve üreticinin kimliği hakkında net ve görünür bir işaretle bilgi vermeleri gerekecek, böylece tüketiciler bilinçli kararlar alabilecekler.

AB Onarım Maddesi, önemli sosyal ve ekonomik faydalar sağlayacaktır. Tam olarak uygulandığında, uzmanlar Avrupa'daki otomotiv sektöründe tüketicilerin artan rekabet sayesinde yıllık olarak 450 ila 720 milyon Euro tasarruf edeceğini öngörmekte ve bu da alım gücünü artırarak enflasyonu dengeleyecektir. Ayrıca, Avrupa otomotiv satış sonrası pazarında 500.000'den fazla KOBİ ve 4,5 milyon işi olan bir sektörde iş yaratmayı ve girişimciliği teşvik edecektir.

Medya iletişim kişisi: Álvaro de la Cruz ([Alvaro.delacruz@figiefa.eu](mailto:Alvaro.delacruz@figiefa.eu))