

FIGIEFA Manifestosu AB 2024-2029 Siyasi Dönemi



Avrupa'nın ekonomik ve toplumsal mücadelesine yanıt veren bir otomotiv satış sonrası pazarı



Ekim 2024

Bağımsız otomotiv satış sonrası sektörünün Avrupa vatandaşlarına ve işletmelerine hizmet edebilmesi için gereken donanımın sağlanması

Avrupa'nın ekonomik ve toplumsal mücadelesi

- Rekabet gücünün, yenilik kapasitesinin ve dijital dönüşümün teşvik edilmesi
- Tüketici refahının ve satın alma gücünün korunması
- İklim nötrlüğüne geçişin ve sürdürülebilir büyümenin sağlanması



Avrupa Birliği'nde (AB) 280 milyondan fazla motorlu araç bulunmaktadır ve bu araçların kullanım ömürleri boyunca servis, muayene, bakım ve onarım hizmetlerine ihtiyaçları vardır. Otomotiv satış sonrası pazarı, araçları yolda güvenli, çevre ve performans standartlarına uygun tutarak sürücü deneyimini sürekli iyileştiren hizmetler sunar. Bağımsız satış sonrası operatörler, tüm araç markalarının kullanıcılarına ürün ve hizmet sağlar.

Biz kimiz?

FIGIEFA, 30.000'den fazla şirketle (çoğunlukla KOBİ'ler) bağımsız otomotiv satış sonrası pazarı distribütörü ve toptancı sektörünü temsil eder. FIGIEFA üyeleri, Avrupa'daki 280.000'den fazla atölyeye yedek parça, araç, eğitim ve diğer hizmetlerin etkin bir şekilde teslimatını sağlar. Bu ürün ve hizmetler, orijinal araç üreticilerinin (OEM) sektörünün dışında sunulmaktadır.

Misyonumuz

Otomotiv endüstrisi büyük teknolojik ve ekonomik değişimler geçirmektedir. Araçlar daha karmaşık ve bağlantılı hale geldikçe, araç üreticileri ve bağımsız operatörler arasındaki adil rekabeti korumak, böylece tüketicilerin uygun fiyatlı, yenilikçi ve verimli ürün ve hizmetlere erişebilmesi hayati önem taşımaktadır.

1. Güçlü ve etkili bir şekilde uygulanan otomotiv pazarı kuralları

1.1 Adil rekabetin sağlanması için mevzuatın korunması

Durum

Araç üreticileri ile bağımsız operatörler arasında piyasa gücü açısından yapısal dengesizlikler bulunmaktadır. Teknolojik bekçiler olarak hareket eden araç üreticileri, bağımsız operatörlerin onarım gibi amaçlar için ihtiyaç duyduğu kritik veri veya bilgilere erişimini kontrol edebilir ve kısıtlayabilir.

Çözüm

Otomotiv sektörünü kuralsızlaştırmamak: Rekabet edebilmek için tüm imkânlarla ve haklara sahip olması gereken araç üreticileri ile bağımsız operatörler arasında adil rekabeti ve eşit rekabet koşullarını teşvik eden güçlü bir yasal çerçeve oluşturmak.

1.2 Otomotiv pazarı kurallarının daha iyi uygulanması

Durum

Bağımsız otomotiv satış sonrası pazarı operatörleri, çoğunlukla KOBİ'ler olduklarından, hakları ihlal edildiğinde her seferinde dava açma imkânına sahip değiller. Bunlardan çok azı Ulusal Rekabet Kurumuna (NCA) veya AB düzeyine şikayette bulunmayı başara-biliyor ancak bunlar da askıya alınabiliyor veya uzun ve maliyetli prosedürlere yol açabiliyor.

Çözüm

Tek pazarı güçlendirmek amacıyla otomotiv satış sonrası pazarına yönelik sektöre özgü kuralların etkili bir şekilde uygulanmasını sağlamak: Rekabet kuralları için, NCA'lar arasında ve Avrupa Komisyonu ile kalıcı bir iletişim sağlamak. Rekabetin bozulduğu durumlarda şeffaflığı, öngörülebilirliği ve rehberliği iyileştirmek.

2. Rekabetin korunması ile otomotivin uygun fiyatlı kalması

2.1 Araç parçaları, onarımı ve bakımı için tüketicinin seçim özgürlüğünün sağlanması

Durum

1980'lerden bu yana, AB Motorlu Taşıt Blok Muafiyet Yönetmeliği (MVBBER), araç üreticileri (ve ağırları) ile bağımsız satış sonrası operatörler arasında rekabeti düzenler ve tüketicilerin uygun fiyatlı hizmetlere erişimini korur ancak MVBBER'nin süresi 2028 yılında dolacaktır.

Çözüm

Teknolojik değişim ve yenilikler ışığında MVBBER'i uzatmak, modernize etmek ve iyileştirmek: Süresi uzatılan MVBBER, tüm piyasa katılımcıları arasında eşit rekabet koşullarının sağlanmasını garanti altına almalı, aynı zamanda teknik bilgilere, araç tarafından üretilen verilere ve yedek parçalara erişim haklarını da kapsamalıdır.

2.2 Araç tarafından oluşturulan verilere erişim: haksız veri tekelinin önlenmesi

Durum

AB'de 56 milyon bağlantılı araç bulunmaktadır. 2030 yılına kadar bu sayının 115 milyondan fazla olması bekleniyor. Bu da yeni hizmetler (örneğin paylaşımlı mobilite, kişiselleştirilmiş sigorta, öngörücü bakım vb.) için muazzam bir inovasyon ve büyüme potansiyeli sunar ancak özel standartlara ve kısıtlı erişime sahip kapalı veri sistemlerinin yaygınlaşması, rekabet, inovasyon ve tüketici tercihleri açısından ciddi bir tehdit oluşturmaktadır.

Çözüm

AB Veri Yasası'nı, Tıp Onay Yönetmeliği'ni sektöre özgü düzenleyici hükümlerle tamamlayarak desteklemek: Avrupa Komisyonunun 2022'den bu yana hazırladığı "araç içi verilere, işlemlere ve kaynaklara erişim" konusunda uzun zamandır beklenen yasa teklifini yayımlamak ve kabul etmek.

3. Teknolojik değişim ve inovasyonu yansıtan geleceğe yönelik politikalar

3.1 Otomotiv mevzuatının otomotiv inovasyonunu desteklemesi

Durum

Otomotiv sektöründeki teknolojik değişim, bağımsız operatörler için araç üreticilerine yeni bağımlılıklar yaratmaktadır. Özellikle elektrikli araçlar olmak üzere araçlar daha fazla yazılıma dayalı hale gelmiş, gelişmiş izleme ve uzaktan kontrol yetenekleri kazanmıştır. Piyasa kuralları, yeniliklerin hızına ayak uydurmalıdır.

Çözüm

Araç Tip Onayı Yönetmeliği'ni ve Teknik Bilgilere Erişime ilişkin özel Bölümünü, son teknolojik değişiklikleri ve bunların otomotiv satış sonrası pazarına olan etkisini yansıtacak şekilde gözden geçirmek ve güncellemek: Gelişmiş Sürücü Destek Sistemi (ADAS) ve elektrikli araçlar ile bunların bataryaları için yeni onarım ve bakım gereksinimlerini düzenlemek, bağımsız operatörler için sürekli Araç Diyagnostik Düzeni (OBD) erişimini sağlamak, ethernet üzerinden yazılım güncellemelerini kolaylaştırmak, araç üreticilerinin araç dışı platformlarına bağımlılığını düzenlemek.

3.2 Tüm tedarik zinciri için güvenli ve kapsayıcı bir otomotiv siber güvenlik sistemi gereksinimi

Durum

Araçlar daha bağlantılı hale geldikçe, daha fazla siber güvenliğe ihtiyaç duymaktadır. Uluslararası siber güvenlik gereksinimleri UNECE Yönetmeliği R155'te tanımlanmıştır, ancak uygulaması araç üreticilerinin takdirine bırakılmıştır ve bu, bağımsız operatörlere karşı haksız piyasa engelleri oluşturabilir.

Çözüm

Tip Onayı Yönetmeliği'ne yeni siber güvenlik hükümleri eklemek: Satış sonrası pazar için UNECE R155'in uygulanmasına ilişkin daha fazla AB düzeyinde ayrıntılı kurallara ihtiyaç duyulmaktadır. Bu kurallar, şeffaflığı ve üçüncü tarafların araçlara güvenli ve meşru erişimini sağlayacak birlikte çalışabilirlik bilgilerinin erişilebilirliğini içermelidir.

4. Araçların sürdürülebilirliğinin ve döngüselliğinin iyileştirilmesi

4.1 Araçların yaşam döngüleri boyunca çevresel açıdan sürdürülebilir olması

Durum

AB iklim-nötr ekonomisine geçiş yaparken, otomotiv sektörünün mümkün olan her imkânla karbon salınımını azaltma yarışında öncü olması gerekmektedir. Satış sonrası sektörü, araç onarımları ve bakımı yoluyla sürdürülebilirlik ve döngüselliği geliştirmede halihazırda önemli bir rol oynamaktadır, ancak iklim değişikliğine karşı değer zincirindeki tüm aktörlerin senkronize bir şekilde iş birliği yapması gereklidir.

Çözüm

Karbon azaltma potansiyeline sahip teknolojileri dışarıda bırakmamak: CO2 Emisyon Performans Standartları Yönetmeliği'ndeki teknoloji tarafsızlığı ilkesini uygulamak. Ömrünü Tamamlamış Araçlar (ELV) mevzuatının devam eden revizyonunu takip etmek; bağımsız operatörlerin döngüsellik uygulamaları (parça sökümü, yeniden kullanımı, yeniden imalatı vb.) için gerekli bilgilere erişebilmelerini sağlamak.

4.2 Araçlar ve bileşenleri için yeni bir "tasarıma göre onarılabilirlik" gereksinimi

Durum

Yeni araç üretim teknikleri, bunların onarılabilirliğini engelleyebilir. Örneğin, giga döküm yöntemi, büyük tek parça araç parçaları üretmek için kullanılır ve bu durum, bireysel bileşenlerin değiştirilmesini engeller. Elektrikli araçlar, batarya hücrelerinin bazen kapatılması veya yapıştırılması nedeniyle giderek daha zor onarılabilir hale gelmektedir.

Çözüm

AB, otomotiv satış sonrası pazarına yönelik sektöre özgü kurallar (örneğin ELV veya Tip Onayı mevzuatları) kapsamında tüm araçlar ve bileşenler için yeni bir "tasarıma göre onarılabilirlik" gereksinimini dikkate almak: Avrupa Komisyonu, giga-döküm gibi yeni araç üretim tekniklerinin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini araştırmalıdır.

5. Mesleki beceriler: Dijitalleşme ve döngüsel ekonomi

5.1 Yüksek nitelikli bir Avrupa otomotiv iş gücü

Durum

Otomotiv sektöründeki teknolojik değişim, karbonsuzlaşma ve dijitalleşme, vasıflı iş gücü sıkıntısına yol açmaktadır. Araçların güvenli, performanslı, sürdürülebilir ve uyumlu olmasını sağlamak için alanında uzmanlaşmış teknik ve dijital bilgiye sahip daha fazla profesyonele ihtiyaç duyulmaktadır.

Çözüm

Stratejik sektörleri belirlemek: Avrupa Komisyonunun, dijitalleşme ve iklim-nötr karayolu taşımacılığına geçiş gibi AB politika hedefleriyle uyumlu, yüksek düzeyde uzmanlaşmış teknik becerilere ihtiyaç duyan stratejik sektörleri belirlemelidir. Üye Devletler, bu stratejik sektörlerde gerekli eğitim programlarını geliştirmelidir.

5.2 Avrupa inovasyonunda başarının koşulu: Sürekli öğrenme

Durum

Yenilik, herkes için erişilebilir profesyonel fırsatlar yarattığında toplum için faydalıdır. Otomotiv satış sonrası sektörü, Avrupa'daki ana işverenlerden biridir. Teknolojik yeniliklerin hızlı temposuna ayak uydurmak için sürekli öğrenme ve daha erişilebilir profesyonel dönüşüm gereklidir.

Çözüm

Daha fazla destek: AB araştırma ve eğitim programları ile AB uyum ve yapısal fonları, otomotiv sektörü ve satış sonrası sektörü gibi yüksek teknolojik yeniliğe sahip sektörlerde sürekli mesleki öğrenme ve yeniden dönüşümün geliştirilmesini daha fazla desteklemelidir.

Manifestomuzun tamamını burada bulabilirsiniz.



www.figiefa.eu

FIGIEFA, bu broşürün Türkçe'ye çevirisinin doğruluğunu sağlamak için her türlü çabayı göstermiştir. Ancak, İngilizce versiyonu resmi referans olmaya devam edecektir.

FIGIEFA
European Federation of Independent
Automotive Aftermarket Parts Distributors
Boulevard de la Woluwe 42
1200 Brussels, Belçika
Tel: +32 2 761 95 10
figiefa.secretariat@figiefa.eu

OSS
Turkish Automotive Aftermarket Association
8/A Barbaros Mah. Halk Cad. Palladium
Ofis ve Rezidans Binası Kat: 2 Ataşehir
34746 İstanbul
Tel: +90 (216) 663 61 05
info@oss.org.tr