

2025 Temmuz Bülteni

Tekrar merhaba, sevgili IAM üyeleri, ortakları ve dostları!

Avrupa'nın siyasi kurumları yeni yasama döngüsüne girerken, FIGIEFA, Bağımsız Otomotiv Satış Sonrası Hizmet Pazarı'nın mobilitenin geleceğinin şekillenmesinde güçlü bir ses sahibi olmasını sağlamak için kararlılıkla çalışmaya devam ediyor.

Nisan ayında yaptığımız son güncellemeden bu yana, araç verilerine erişim ve sürdürülebilirlik konusunda önemli düzenleyici tartışmalardan, AB Otomotiv Endüstrisi Eylem Planı etrafında artan ivmeye kadar, durum sürekli değişmeye devam etti. Bu sayımızda, savunuculuk faaliyetlerimizin, ortaklıklarımızın ve teknik faaliyetlerimizin önemli noktalarını, sektörümüzün önündeki zorluklar ve fırsatlar hakkında içgörülerle birlikte sunuyoruz.

Rekabeti, sürdürülebilirliği ve Onarım Hakkımızı korumak için birlikte çalışmaya devam edelim. Yaz tatilinden sonra hepinizle yüz yüze veya çevrimiçi olarak görüşmek dileğiyle!

İçindekiler:

- Önemli Noktalar
 - Odak: Avrupa Otomotiv Sektörü için Eylem Planı
 - Odak: Verilere Erişim
 - Odak: Rekabet ve Rekabet Gücü
 - Odak: Çevre
- Diğer FIGIEFA Haberleri
 - Takım faaliyetleri
 - Üye faaliyetleri

ÖNEMLİ NOKTALAR

FIGIEFA'nın 2025'teki İlk Genel Kurulu Bologna'da Gerçekleşti

FIGIEFA, Autopromotec 2025 sırasında yılın ilk Genel Kurulunu düzenledi. Bu toplantıda, Avrupa'nın dört bir yanından gelen üyelerimizle birlikte Autopromotec'in mükemmel ve yenilikçi fuarını değerlendirdik, araç teknolojisindeki mevcut ve gelecek trendleri ve AB mevzuatındaki gelişmeleri tartıştık.

Bologna'daki faaliyetlerimiz hakkında daha fazla bilgi için [buraya tıklayın](#)

FIGIEFA, Avrupa Parlamentosu'nda AB Konseyi'nin yeni Danimarka Başkanlığına ilişkin etkinliğe ev sahipliği yapacak

FIGIEFA, 2025 İletişim Stratejisi'nin bir parçası olarak, 17 Temmuz'da Brüksel'de, Danimarka'nın bu Temmuz ayında başlayacak olan AB Konseyi başkanlığına ilişkin önceliklerinin zamanında tartışılacağı bir başka üst düzey etkinliğe (ortak) ev sahipliği yapacak. Danimarka Coreper II Büyükelçisi ve Avrupa Parlamentosu'ndan iki Danimarkalı Üye de dahil olmak üzere önde gelen AB politikacıları, Parlamento'nun editör ekibi ve FIGIEFA ile birlikte, başkanımız Mads Engberg'in açılış konuşmasını yapacağı oturumda, Danimarka'nın çalkantılı jeopolitik zamanlarda Avrupa'ya yönelik stratejik vizyonunu ele alacaklar.

Daha fazla bilgi edinin

Avrupa Komisyonu MVBİR Hakkında Halk Müzakeresi Başlattı

Motorlu Taşıt Toplu Muafiyet Yönetmeliği'nin (MVBİR) 2028 yılında sona ermesiyle birlikte, Avrupa Komisyonu yakın zamanda otomotiv sektörünün devam eden dönüşümü ışığında bu önemli rekabet hukuku parçasının amacına uygun olup olmadığını belirlemek için kapsamlı bir değerlendirme başlattı.

Bu değerlendirme sürecinin bir parçası olarak Rekabet Genel Müdürlüğü (DG COMP), paydaşlardan geri bildirim toplamak amacıyla Şubat 2025'te **halk müzakeresi** başlattı. FIGIEFA, Bağımsız Otomotiv Satış Sonrası Hizmet Pazarı (IAM) için eşit rekabet koşullarının sağlanması ve etkili rekabetin sürdürülmesi amacıyla MVBİR'e duyulan sürekli ihtiyacın altını çizen ayrıntılı bir yanıt sundu.

FIGIEFA, katkısında diğerlerinin yanı sıra şu **temel önerileri** ortaya koydu:

- **MVBİR'yi** Ek Kılavuzlarla birlikte **modernize edin** ve yasal kesinlik sağlamak ve tüketici tercihlerini korumak için 2028'den sonraya uzatın.
- Yedek parça pazarındaki rekabetin önündeki **kalıcı engelleri ortadan kaldırın**.
- **Çerçeveyi** otomotiv sektörünün dijitalleşmesini yansıtacak şekilde **uyarlayın**.
- Ulusal ve Avrupa düzeyinde rekabet otoriteleri aracılığıyla **uyum ve yaptırım mekanizmalarını güçlendirin**.

Bu müzakereden alınan geri bildirimlere dayanarak, Komisyonun 2026 yılı başlarında politika seçenekleri geliştirmesi bekleniyor. FIGIEFA, değerlendirme sürecinin sonraki aşamalarında yakından yer almaya devam edecek ve üyeleri gelişmelerden haberdar edecektir.

Euro 7 Yönetmeliği: FIGIEFA, Satış Sonrası Hizmet Pazarının Çıkarlarını Savunuyor

FIGIEFA, Otomotiv Satış Sonrası Hizmet Pazarı için önemli olan üç ana alana odaklanarak, yeni Euro 7 Emisyon Sınırları Yönetmeliği ile ilgili süregelen tartışmaları yakından takip etmekte ve bu tartışmalara katılmaktadır.

1. Yerinde İzleme (OBM) Kaynaklı Onarımlara Erişim

Başlangıçta Euro 7 Yönetmeliği kapsamında yer alan bu konu, 2018/858 sayılı Tip Onay Mevzuatının revizyonu ile ilgili tartışmalara kaymıştır. FIGIEFA, AFCAR ile birlikte Avrupa Komisyonu, ACEA ve CLEPA ile kapsamlı görüşmelerde bulunmuş ve bu görüşmeler sonucunda yeni Yetki Devri Tüzüğü'ne bu tür onarımlara erişim ile ilgili bir gerekçe eklenmiştir.

2. Fren Partikül Maddesi (PM) Emisyon Kurallarının Fren Parçaları Üzerindeki Etkisi

FIGIEFA, satış sonrası fren parçaları üzerindeki etkileri değerlendirmek için fren malzemesi üreticilerinin uzmanlarıyla aktif olarak çalışmaktadır. Önümüzdeki haftalarda, Temmuz ayında düzenlenecek Euro 7 EC Çalışma Grubu “AGVES”e katılımın yanı sıra FIGIEFA’nın satış sonrası hizmet pazarının endişelerini dile getireceği ve ortak bir çözüm üzerinde çalışacağı bir toplantının gerçekleştirilmesi bekleniyor.

3. Sahteciliğe Karşı Önlemlerin Yedek Parçalar Üzerindeki Etkisi

Şu anda aktif olarak görüşülmesine de FIGIEFA, yedek parçalar üzerindeki sahteciliğe karşı önlemlerin etkisini izliyor.

FIGIEFA, bu konuda paydaşlarla sürekli etkileşim ve işbirliği yoluyla, bağımsız satış sonrası hizmet pazarının çıkarlarını korumayı amaçlıyor.

ODAK: AVRUPA OTOMOTİV SEKTÖRÜ İÇİN ENDÜSTRİYEL EYLEM PLANI

FIGIEFA, EURACTIV'te: 'Otomotiv Satış Sonrası Hizmet Pazarı: Avrupa'nın Sanayi Stratejisinde Keşfedilmemiş Bir Güç Merkezi'

Mart ayında FIGIEFA, Euractiv ile birlikte “Otomotiv Satış Sonrası Hizmet Pazarı: Avrupa'nın Sanayi ve Mobilite Geleceğinin Temel Taşı” başlıklı bir hibrit etkinlik düzenledi. Bu belgede, bağımsız otomotiv parça distribütörlerinden oluşan Avrupa birliğimiz, tüm Bağımsız Satış Sonrası Hizmet Pazarı'nın Avrupa Komisyonu'nun Otomotiv Endüstri Eylem Planı'nın başarılı bir şekilde uygulanması için AB kurumlarıyla yakın işbirliği içinde olmaya hazır olduğunu teyit etmiş ve geleceğe dönük bir Avrupa otomotiv stratejisinin, satış sonrası hizmet pazarı da dahil olmak üzere araçların tüm yaşam döngüsünün tanınmasını gerektirdiğini vurgulamıştır.

FIGIEFA olarak, **bağımsız otomotiv satış sonrası hizmet pazarının sadece yardımcı bir sektör değil, aynı zamanda önemli bir endüstri ve mobilite sağlayıcı olduğuna** inanıyoruz. Sadece parça ve işçilikte AB'de 240 milyar avroluk bir pazar değerine sahip olan ve toplam otomotiv satış sonrası pazarının %62'sini temsil eden sektörümüz, 4,3 milyon kişiye istihdam sağlıyor. 280 milyon Avrupa aracının güvenli, verimli ve yola elverişli kalmasını sağlar. Bu sayılar yalnızca ekonomik gücü değil, aynı zamanda IAM'nin tüketici güveni, iklim hedefleri ve döngüsel ekonomideki temel rolünü de yansıtır.

[Makalenin tamamını oku](#)

ODAK: VERİLERE ERİŞİM

FIGIEFA, 'AI Stratejisi Uygulama' Halk Müzakeresine Katkıda Bulundu

AB'yi yapay zeka inovasyonunda küresel bir lider yapma hedefinin bir parçası olarak Avrupa Komisyonu, Nisan 2025'te paydaşlardan mevcut zorluklar ve fırsatlar hakkında geri bildirim toplamak amacıyla '**Yapay Zeka Stratejisini Uygulama' konusunda bir halk müzakeresi** başlattı. Bu gelecek stratejisi, otomotiv sektörü de dahil olmak üzere, yapay zekanın AB'nin temel stratejik endüstrilerine entegrasyonu için bir taslak olacaktır.

FIGIEFA'nın halk müzakeresine verdiği yanıtta, AB'nin mobilite sektöründe sürdürülebilir ve dijital dönüşümünü mümkün kılmak için gerçek anlamda **kapsayıcı ve birlikte çalışabilir bir veri ekosistemi** çağrısı yapıldı. Komisyonun yeni girişimi olan "Avrupa Bağlantılı ve Otonom Araçlar İttifakı" ışığında, FIGIEFA, Avrupa otomotiv değer zincirinin tüm paydaşlarının adil katılımını savundu.

FIGIEFA yanıtında ayrıca şunları talep etti:

- Sektöre özgü yapay zeka modellerinin geliştirilmesi için hayati önem taşıyan üçüncü taraf hizmet sağlayıcılarla tam uyumluluğun sağlanması amacıyla yazılım tanımlı araçlar (SDV) için **açık yazılım ve donanım standartları**.
- Hazırlık açısından değerlendirilmesi gereken Veri Yasası ve Tip Onayı yönetmeliği gibi **mevcut yönetmeliklerin değerlendirilmesi**. Kenar işleme ve araçtan Bağımsız Hizmet Sağlayıcıların (ISP) arka uçlarına yüksek hacimli veri aktarımı gibi özellikler, araç içi hesaplama ve iletişim kaynaklarına düzenlenmiş erişim gerektirir.

Bu kolaylaştırıcı faktörler, yapay zeka odaklı hizmetlerin geliştirilmesi için çok önemli olacak ve bu kilit noktaların ele alınmaması, sonuçta adil rekabeti, tüketici tercihlerini ve endüstriyel inovasyonu kısıtlayacaktır.

Otomotiv sektöründe Avrupa pazar oyuncularına yönelik kapsayıcı bir yaklaşım, küresel ölçekte Avrupa liderliğini ve rekabet gücünü garanti altına alacak ve yabancı teknoloji sağlayıcılarına olan bağımlılığı azaltacaktır.

FIGIEFA'nın tam yanıtını buradan okuyun

Veri Yasası Uygulamasına İlişkin Güncelleme

Eylül 2025'ten itibaren geçerli olacak Veri Yasası, araçlar dahil tüm bağlantılı ürünlere uygulanan yatay bir düzenlemedir. Veri Yasası, özel ve filo kullanıcılarına, bağlı ürünlerinin kullanımıyla elde edilen verilere erişim ve bu verileri gerçek zamanlı olarak seçtikleri hizmet sağlayıcılarla paylaşma hakkı gibi yeni haklar tanıyor.

Yasanın uygulanmasına hazırlık kapsamında, Avrupa Komisyonu, otomotiv dahil olmak üzere tüm sektörlerde Yönetmeliğin nasıl uygulanacağını açıklayan bir Kılavuz belge hazırlamaktadır. FIGIEFA bu sürece aktif olarak katılmaktadır ve yakın zamanda Komisyonun DG CNECT tarafından düzenlenen iki paydaş çalıştayına katılmıştır.

Çalıştaylar sırasında FIGIEFA, otomotiv satış sonrası hizmet pazarının Veri Yasası'ndan tam olarak yararlanabilmesini sağlayacak ve kapsamını daraltabilecek yorumlardan ziyade düzenlemenin ruhunu (veri paylaşımını, yeniliği ve adil erişimi destekleyen) destekleyen pragmatik, kapsayıcı bir rehberlik çağrısını yineledi. Ortaya çıkan temel noktalar arasında şunlar yer alıyor:

- **Veri kapsamına** arıza kodları, sensör okumaları, GPS verileri ve gösterge paneli göstergeleri de dahil olmak üzere kolayca erişilebilen ham, önceden işlenmiş ve bağlamsal araç verileri açıkça dahil edilmelidir.
- Araç üreticilerinin **şeffaflık yükümlülükleri**, tüm mevcut verileri, erişim yöntemlerini ve uygulanabilir koşulları listeleyen net, merkezi ve kullanıcı dostu erişim panoları aracılığıyla güçlendirilmelidir.
- **Veri aracılarının rolü ve hakları** açıklığa kavuşturulmalı, kullanıcıların kısıtlayıcı koşullar veya ek ücretler olmaksızın verilerine nasıl ve kim aracılığıyla erişeceklerini özgürce seçebilmeleri sağlanmalıdır.

FIGIEFA uzun zamandır araç verilerine erişim konusunda sektöre özgü mevzuatın savunuculuğunu yaparken Komisyon, bunun ancak Veri Yasası'nın etkinliği değerlendirildikten sonra dikkate alınacağını belirtti. İlk adım olarak, Komisyonun Eylül ayında otomotiv sektörü için bu Kılavuzları yayınlaması ve Temmuz ortasına kadar, Yasa kapsamında veri erişimi için “adil ve makul” tazminatın ne olduğunu açıklayan ayrı bir belge yayınlaması beklenmektedir.

FIGIEFA, ileriye dönük olarak, Veri Yasası'nın pratik etkinliğini izlemek ve uygulama boşluklarını veya engellerini belirlemek için üyeleriyle yakın bir şekilde çalışacaktır. Bu bulgular, otomotiv sektörüne özgü daha ileri düzenleyici önlemlerin alınması için zemin hazırlamak açısından önemli olacaktır.

ODAK: REKABET ve REKABET GÜCÜ

FIGIEFA, ELV Düzenlemesi Konusundaki Konsey Oylamasıyla İlgili Endişelerini Dile Getirdi: Araçların Erken Bertaraf Edilmesi ve Toplumsal Eşitsizlik Riski

FIGIEFA, Ömrünü Tamamlamış Araçlar (ELV) Yönetmeliği önerisine ilişkin Konsey Ortak Tutumunda yer alan bir dizi husus hakkında endişelerini dile getirmiştir. Otomotiv sektöründe döngüsellliği ve sürdürülebilirliği teşvik etme yönündeki bazı olumlu adımları memnuniyetle karşılarken, **Konseyin Ortak Tutumunda, ömrünü tamamlamış araçlara ilişkin bazı belirsiz değerlendirme kriterlerinin yer almaya devam etmesini üzüntüyle karşılıyoruz.**

Metinde bazı açıklamalar yapılmasına rağmen, Ek I'de teknik olarak gerçekçi olmayan ve sosyal açıdan adil olmayan kriterler yer almaya devam etmekte olup, bu durum Avrupa'nın daha döngüsel bir ekonomiye geçiş çabalarını zayıflatmaktadır.

Yasama süreci devam ederken, FIGIEFA üye devletlere ve Konsey'e (üçlü görüşme vesilesiyle) yaklaşımlarını yeniden gözden geçirmelerini ve Avrupa Parlamentosu'na Ek I'i revize ederek, sağlam teknik temeli olmayan ve tüketicileri orantısız şekilde etkileyen kriterleri açıkça kaldırmasını tavsiye etmektedir. Gelecekteki ELV Yönetmeliği, Avrupa'nın onarım sektörünü güçlendirmeli ve araçların gerçekten güvenli bir şekilde onarılamaz hale geldiğinde onarılamaz olarak kabul edilmesini sağlamalıdır.

Basın bülteninin tamamını okuyun

Avrupa Komisyonu Tek Pazar Stratejisini Yayımladı

Avrupa Komisyonu, paydaşların girdilerini almak amacıyla (FIGIEGA'nın da katkı sağladığı) bu yılın Ocak ayı sonuna kadar açık olan halk müzakeresinin ardından 21 Mayıs'ta Tek Pazar Stratejisi'ni (SMS) yayınladı.

Bu stratejinin amacı, AB içi ticaretin ve yatırımların gelişmesini engelleyen mevcut

engelleri azaltmak, KOBİ'lerin faaliyetlerini yürütmelerine ve ölçeklendirmelerine yardımcı olmak ve dijitalleşmeyi artırarak işletmeleri rahatlatmak için cesur eylemler ortaya koymaktır. Stratejide ayrıca Üye Devletlere daha fazla katılım sağlamaları ve işletmeleri desteklemeleri çağırısı yapılıyor.

Tek Pazar Stratejisi özetle birkaç önceliği ortaya koyuyor:

1. Engelleri kaldırmak: Başka pek çok engel olmasına rağmen, SMS işletmeler tarafından bildirilen 10 temel ve en zararlı engele odaklanıyor: karmaşık işletme kuruluşları ve işletmecileri; karmaşık AB kuralları; üye devletler tarafından sahiplik eksikliği; mesleki yeterliliklerin sınırlı tanınması; ortak standartların eksikliği; paketleme konusunda parçalı kurallar; ürün uyumluluğunun eksikliği; kısıtlayıcı ve farklı ulusal hizmet düzenlemeleri; düşük riskli sektörlerde çalışanların görevlendirilmesine ilişkin külfetli kurallar; tüketiciler için yüksek fiyatlara neden olan haksız bölgesel tedarik kısıtlamaları. Bu engellerin birçoğu FIGIEFA tarafından da belirlendi.

2. Avrupa hizmet sektörüne yeni bir dinamizm getirme: özellikle kurulumlar, bakım ve onarım hizmetleri gibi endüstriyle ilgili hizmetlerin kolaylaştırılmasıyla ilgili. Bu girişim, diğerlerinin yanı sıra enerji ve ulaştırma sektörlerindeki devam eden girişimleri tamamlayacaktır.

3. KOBİ'lerin gelişimini ve büyümesini destekleme: Komisyon, KOBİ'lere sağlanan bazı avantajları bu küçük ve orta ölçekli şirketleri de kapsayacak şekilde genişleterek, küçük ve orta ölçekli şirketlere (KKO'lar) yeni bir tanım getiriyor. Strateji, KOBİ statüsünü doğrulamanın basit bir yolunu sunan çevrimiçi bir araç olan "KOBİ Kimliği"ni öneriyor. Dahası, KOBİ Elçisi Ağı, sınır ötesi ticarete KOBİ faaliyetini destekleyen ve kolaylaştıran önlemleri teşvik edecek.

4. Mevcut kuralları basitleştirme ve dijitalleşmeyi norm haline getirme: Komisyon'un işletmeler için düzenleyici ve idari yükü azaltma taahhüdünün bir parçası olarak, Komisyon geçen hafta işletmeler için dördüncü bir basitleştirme paketi yayınladı. Tedbirler, şirketler için yıllık idari maliyeti 400 milyon euro azalttı. Diğerlerinin yanı sıra, şirketler belirli AB uyumlu ürün mevzuatı kapsamındaki yükümlülükleri uymak için belgeleri dijital olarak gönderebilecek ve ürün talimatlarını kağıt üzerinde değil dijital olarak sağlayabilecek.

5. Tek Pazarın ortak mülkiyetini iyileştirme: Üye Devletler, AB Tek Pazar kurallarının uygulanmasını denetlemek üzere üst düzey bir Tek Pazar temsilcisi ("Sherpa") atamaya davet edilir. Üye Devletler ayrıca, taslak ulusal önlemlerinin orantılılığını değerlendirerek Tek Pazar engellerini önlemeye teşvik edilir.

Metnin tamamını burada bulabilirsiniz

ODAK: ÇEVRE

Avrupa Komisyonu Üreticilerin CO2 Emisyonlarının Hesaplanmasında Ek Esneklik Getiriyor

2025-2027 dönemi için CO2 hedeflerine ilişkin ek uyum esnekliği talebine yanıt olarak, Komisyon, CO2 emisyon performans standartlarına uyumun hesaplanmasında bu üç yıl için tek seferlik bir esneklik sağlayan ve CO2 emisyonlarının azaltılmasına yönelik hedefleri koruyan bir değişiklik yapmanın uygun olduğuna karar vermiştir.

Bu bağlamda, 2025 ile 2027 yılları arasında, üreticiler araçlarının ortalama spesifik CO2 emisyonlarının, söz konusu dönemdeki yıllık spesifik emisyon hedeflerinin ortalaması olarak hesaplanan emisyon hedefini aşmamasını sağlamalıdır. Bu hedeflerin yerine getirilmesi, üç yıllık sürenin sonunda her bir üretici için ayrı ayrı değerlendirilmelidir. Fazla emisyon primleri buna göre hesaplanmalıdır.

Birleştirme hükümlerinin 2025-2027 yıllarındaki ek uyumluluk esnekliğiyle uyumlu hale getirilmesi amacıyla, 2025 veya 2026 takvim yılı için 2027 yılı sonuna kadar birleştirme anlaşmaları yapılması mümkün olmalıdır.

Bu Yönetmelik değişikliği hakkında daha fazla bilgi edinin

FIGIEFA, Kurumsal Filo Yeşillendirme Konulu Yeni AB Önerisine Katıldı

Bologna'da düzenlenen Genel Kurul'da bildirildiği üzere, FIGIEFA şu anda Avrupa Komisyonu tarafından başlatılan **kurumsal filoların yeşillendirilmesi** için yeni bir girişim üzerinde çalışmaktadır. Otomotiv Sektörü için Endüstriyel Eylem Planı ile birlikte, Komisyon, Sürdürülebilir Ulaşım ve Turizmden Sorumlu Komisyon Üyesi Tzitzikostas'ın öncülüğünde “Kurumsal Filo Karbon Emisyonlarının Azaltılması” konulu bir Bildirim yayınladı.

FIGIEFA bu dosya üzerinde aktif olarak çalışmakta ve girişime yanıt vermek üzere özel bir görüş belgesi hazırlamıştır. FIGIEFA, AB'nin iklim hedeflerini ve sera gazı emisyonlarının azaltılması yoluyla yeşil dönüşümü genel olarak desteklemekle birlikte, kurumsal filolarda sıfır emisyonlu araçların (ZEV) kullanımını hızlandırmaya yönelik bu girişim, sektörümüz için önemli zorluklar ortaya çıkarmaktadır.

Filo araçlarında elektrikli araçlar (EV) için zorunlu kota getirilmesi olasılığı, özellikle AB genelinde gelişmiş şarj altyapısı ve enerji şebekelerinin hazırlığı gibi gerekli koşulların mevcut olmaması nedeniyle önemli endişelere yol açmaktadır.

FIGIEFA, bu girişimi, elektrikli mobiliteye yönelik tüketici ve iş dünyasının güvenini güçlendirmek için önemli bir faktör olan **elektrikli araçların onarılabilirliğini** sağlamak açısından da ele almaktadır. FIGIEFA, otomotiv satış sonrası hizmet pazarı değer zinciri ile birlikte, elektrikli araçların uzun vadeli ve maliyet etkin bir şekilde onarılabilirliğini sağlamada ve elektrikli araçların gönüllü olarak benimsenmesinin önündeki en büyük engellerden biri olan elektrikli araçların kalıntı değerindeki düşüşü azaltmada önemli bir rol oynayabilir.

Sonraki Adımların Zaman Çizelgesi:

- Avrupa Komisyonu'nun önümüzdeki haftalarda (2025'in 2. çeyreği) **halk müzakeresini** ve **paydaşlarla diyalogu** başlatması bekleniyor.

- Yıl sonuna kadar (2025'in 4. çeyreği) bir **yasa teklifinin** gelmesi bekleniyor.
- FIGIEFA, görüşlerimizi paylaşmak ve bu konudaki diğer önemli paydaşlarla bağlantı kurmak için **ilgili Komisyon servisleriyle** halihazırda iletişim halindedir.

DİĞER FIGIEFA HABERLERİ

FIGIEFA, Paris'teki AD Uluslararası Zirvesi'nde

28-30 Nisan tarihleri arasında, Autodistribution International 37. Zirvesi, 260 otomotiv liderini Paris'te üç gün süren ağ oluşturma, stratejik diyalog ve geleceğe odaklı tartışmalar için bir araya getirdi. Toplantıya hem Başkanımız Mads Engberg hem de İcra Kurulu Başkanımız Sylvia Gotzen katıldı.

Bercy Pavillons'da, Sirk temalı bir atmosferde düzenlenen etkinliğimiz, ADI'nin 55 yıllık geçmişine dair bir video yolculuğuyla sona erdi. Kendilerini tebrik ettik ve etkinliğimizi Seine Nehri'nde akşam yemeği turuyla sonlandırdık.

FIGIEFA, TEMOT'un Paris'teki 30. Yıldönümü ve Hissedar Toplantısında Ödül Aldı

TEMOT International, 8 Mayıs'ta paydaşlarıyla muhteşem bir buluşmaya ev sahipliği yaptı ve 30. yılını kutladı. Etkinliğe katılan Başkanımız Mads Engberg,

FIGIEFA adına Bağımsız Satış Sonrası Hizmet Pazarına yönelik çalışmalarından dolayı ödül aldı.

TEMOT'u bu güzel etkinlik ve bağımsız parça distribütörleri ve özellikle KOBİ'lerimiz için 30 yıldır yorulmak bilmeden yaptığı çalışmalardan dolayı kutluyoruz!

FIGIEFA, Autopromotec'in İlk Uluslararası Basın Konferansında

FIGIEFA, 21 Mayıs'ta Autopromotec'in açılış uluslararası basın toplantısına katılmanın mutluluğunu yaşadı. Genel Müdürümüz Sylvia Gotzen, Avrupa'da IAM'yi etkileyen en önemli teknolojik ve düzenleyici trendlerden bazılarını, FIGIEFA'nın yılın ilk Genel Kurul toplantısını düzenlemek için Autopromotec'i seçme nedenlerini ve bağımsız otomotiv operatörlerinin neden güçlü ve ortak bir ses çıkarmaları gerektiğini anlattı. Birlikte, sektörümüzün geleceğini güvence altına alabilir, herkes için kaliteli, uygun fiyatlı ve sürdürülebilir mobilitayı garanti edebiliriz.

FIGIEFA, Autopromotec'te Araç Verilerine Erişimin Kritik Rolünü Sunuyor

Kıdemli Politika Danışmanımız Alessandro Salimbeni tarafından temsil edilen FIGIEFA, sektörümüzün geleceği için kritik bir konu olan araç verilerine erişimin tartışıldığı Autopromotec etkinliği "Verilere Erişim: Bağımsız Bakış Açısı"na katılmaktan memnuniyet duydu.

Alessandro, **veri erişiminin yalnızca teknik bir konu olmadığını**, aynı zamanda yeni iş modelleri ve yenilikçi hizmetleri teşvik edebilen, hem müşteriler hem de operatörler için satış sonrası deneyimi yeniden şekillendiren **stratejik bir etken** olduğunu vurguladı.

Neye ihtiyaç var?



Tüm piyasa oyuncularını için araç verilerine adil ve şeffaf erişim koşullarının sağlanması



Ortak ilerleme için piyasa operatörleri ve kurumlar arasında açık diyalogu teşvik etme



Yeniliğı, rekabeti ve tüketici seçimini teşvik eden açık bir ekosistemi teşvik etme

Autopromotec'e davet edildiğimiz ve böylesine önemli bir tartışmaya katkıda bulunma fırsatı verildiğı için çok teşekkür ederiz. Sektörün önde gelen uzmanlarıyla zengin ve ilham verici bir fikir alışverişı oldu.

Gelecekteki zorluklarla başa çıkmak ve fırsatları yakalamak için ortak bir Otomotiv Satış Sonrası Hizmet Pazarı şarttır!

5 Haziran'da, İletişim Başkanımız Álvaro de la Cruz Tomás, İspanyol üye derneğimiz ANCERA'nın Yıllık Kongresi'nde sahneye çıktı. AB'de gerçekleşen değişiklikleri ve bunların Otomotiv Satış Sonrası Hizmet Pazarı üzerindeki etkilerini anlattı.

Yeşilleşme Anlaşması'nın çevre odaklı yaklaşımından Avrupa'nın endüstriyel rekabet gücüne kadar, yeni Avrupa siyasi bağlamındaki hızlı gelişmeleri açıkladı. Otomotiv Endüstrisi için Avrupa Eylem Planı ve FIGIEFA'nın çabaları, endüstrinin otomobil üreticileri endüstrisinin ötesinde bir ekosistem olarak anlaşılması için başlatıldı.

Araçların hızlı teknolojik evrimine de değinilerek, araçların nasıl çalıştırılacağı konusunda köklü bir değişiklik anlamına gelen Yazılım Tanımlı Araç (SDV) dönemine doğru ilerlediğimiz vurgulandı.

IAM'nin tüm üyeleri ve ülkenin her köşesinden yaklaşık 400 katılımcının katıldığı bu büyük başarıdan dolayı ANCERA'yı bir kez daha tebrik ederiz. Gelecek sene Valencia'da sizinle yeniden birlikte olmayı sabırsızlıkla bekliyorum!

FIGIEFA, Bükreş'te AD International'ın EureTech Günü'ne Katılıyor

Teknik Yöneticimiz Ronan McDonagh, Avrupa'nın en büyük dağıtım tesislerinden biri olan Bükreş'te bilgilendirme oturumuna katıldı. ADI'nin Romanya ortağı AD Total'in depo ve eğitim merkezinde düzenlenen etkinlikte, ADI açısından eğitmenler, tedarikçi ağlarından temsilcilerle birlikte sektörü etkileyen teknoloji trendlerini ele aldı.