

## Aralık 2024 Bülteni

Değerli üyelerimiz, ortaklarımız ve dostlarımız,

Yıl artık neredeyse bitmek üzere ve son birkaç ayda Avrupa Birliği yönetimi ve önümüzdeki beş yıla ilişkin politikaları ve sektörümüz açısından pek çok önemli gelişme yaşandı.

Bu yılki Automechanika'nın ardından, uzun yıllar sonra ilk FIGIEFA Konferansımız için birçoğunuzu Brüksel'de ağırlamanın onurunu yaşadık. Birçoğunuzla ulusal etkinliklerinizde de tanıştık.

Bu bülten, şu anda üzerinde çalıştığımız sektörümüzle ilgili güncel dosyaların ve önceliklerin ve yazdan bu yana yaşanan en önemli gelişmeler ve olayların bir özeti olacaktır.

Muhteşem bir yıl sonu geçirmenizi diliyor, Bağımsız Otomotiv Satış Sonrası Pazarı (IAM) için çok yoğun ve kritik bir 2025 yılında sizinle birlikte çalışmaktan mutluluk duyuyoruz.

### İçindekiler:

- Önemli Olaylar
- FIGIEFA'nın Faaliyetleri ve Otomotiv Haberleri
  - Odak: Yeni Avrupa Siyasi Döngüsü
  - Odak: Tip Onayı Yönetmeliği
  - Odak: Rekabet
  - Odak: Ortam
  - Odak: Araç Verilerine Erişim
- Diğer FIGIEFA Haberleri
  - Takım faaliyetleri
  - Üye faaliyetleri

## ÖNEMLİ OLAYLAR



### **2024 FIGIEFA Konferansı: Büyük otomotiv satış sonrası sektörü buluşması!**

Yeni AB yasama yetkisi ortaya çıkarken, yirmi beş Avrupa ülkesinden yaklaşık 250 kişi, *IAM - Avrupa'nın Rekabetçi, Sürdürülebilir ve Uygun Fiyatlı Mobilitenin İtici Gücü* başlıklı 2024 FIGIEFA Konferansı'nda bir araya geldi. Avrupa Komisyonu ve Avrupa Birliği Konseyi'nden yedek parça distribütörleri, tedarikçiler, Otomotiv Satış Sonrası Pazarı paydaşları ve politikaya yön verenlerin muhteşem bir temsiliyet gerçekleştirdiler.

FIGIEFA'nın 23 Ekim öğleden sonra yapılan Genel Kurul toplantısının ardından (bu sefer toplantı tüm üye derneklerimizin delegelerine açıldı), konferans konuklarını Başkanımız Mads Engberg ve eski Belçika Başbakanı ve Avrupa Parlamentosu Üyesi Guy Verhofstadt'ın konuşma yaptığı kokteyl yemeğinde ağırladık.

Konferans oturumları 24 Ekim sabahının erken saatlerinde, Avrupa Komisyonu DG Connect Genel Müdür Yardımcısı Renate Nikolay'ın konuşmasıyla başladı ve ardından hepimizi Bağımsız Satış Sonrası Pazarının karşı karşıya olduğu fikirler,

İstatistikler, trendler ve zorluklar yolculuğuna çıkararak bir dizi açılış konuşması ve panel tartışması gerçekleşti. Konferansta sunulan içeriklerin önemli noktalarını [burada](#) bulabilirsiniz.

Ayrıca, Avrupa'nın en büyük distribütörlerinden bazıları (Konferansın Altın ve Platin sponsorları) sektörümüzün bugün ve önümüzdeki yıllarda etkileyeceği en önemli konuları ele alan bir dizi röportaja katıldılar. [O röportajları kaçırmayın!](#)

Tüm otomotiv satış sonrası pazarından üst düzey temsilcilerin katılımı beklentilerimizin üstündeydi. Bu yalnızca sizin desteğiniz ve katılımınızla mümkün oldu. Bunun için size içtenlikle teşekkür ederiz. Bir sonraki FIGIEFA Konferansı 2026'da olacak. Takipte kalın!

[Fotoğraf albümünde bulunan en mükemmel anlara göz atın.](#)



**FIGIEFA**  
Automotive Aftermarket Distributors

**AUTO-MOTIVES**

**The role of SMEs in the Aftermarket:  
A chat with Fotios Katsardis**

**Episode 6**

**Yeni Oto-Motiv bölümü!**

Bu podcast'te, özellikle yedek parça dağıtımında ve genel olarak bağımsız satış sonrası pazarında KOBİ'lerin önemli rolü odak noktasıydı.

Álvaro'nun, TEMOT International Başkanı ve CEO'su Fotios Katsardis ile yapılan ve KOBİ'lerin sektördeki daha büyük şirketlere kıyasla hangi **benzersiz zorluklarla** karşı karşıya olduğu, KOBİ'lerin mevcut pazarda başarılı olmalarına yardımcı olmak için hangi **destek mekanizmaları** veya kaynakların mevcut olduğu veya otomotiv satış sonrası pazarındaki KOBİ'lerin ihtiyaçları konusunda **politikaya yön verenele hangi mesajın iletilmesi gerektiği** gibi konulara değinilen bu sohbeti kaçırmayın.

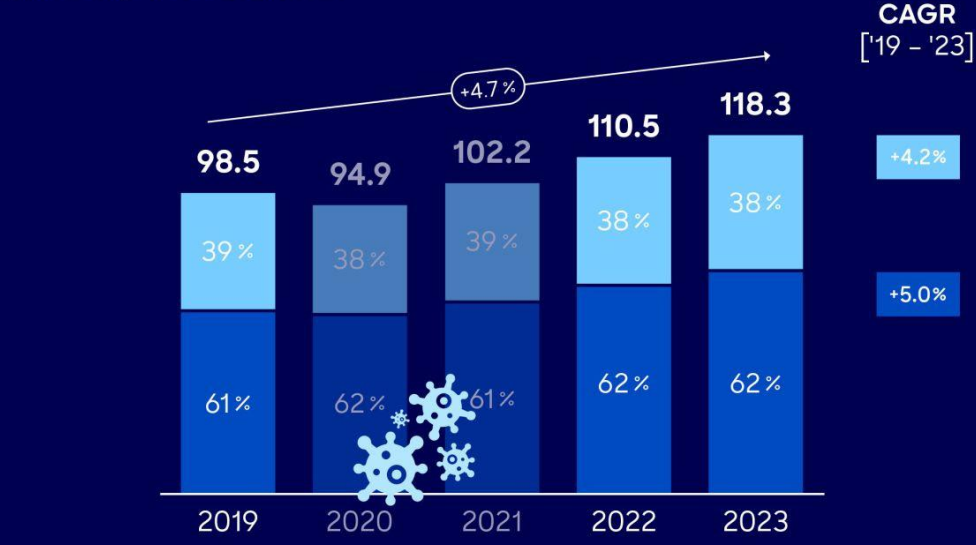
[Podcast'i dinle](#)

---

# IAM accounts for the majority of parts sales in the aftermarket

## Size of EU aftermarket (parts & components; OEM & IAM<sup>1</sup>)

EUR bn, parts and components business only, at end-consumer price level, excl. labor and VAT



■ OEM ■ IAM ⚙️ COVID-19 crisis

<sup>1</sup> Market shares represent the total sale of part/component within each channel, not the source of the parts

Source: Wolk & Nikolic Aftersales Intelligence

FIGIEFA  
Automotive Aftermarket Distributors

Roland  
Berger

## Roland Berger Çalışması: Otomotiv Satış Sonrası Pazarından Araç Yaşam Döngüsü Çözümleri Endüstrisine

Uluslararası danışmanlık şirketi Roland Berger, 2024 FIGIEFA Konferansı'nda, IAM'nin Avrupa endüstrisi, ekonomisi ve toplumsal değeri için ne kadar önemli olduğunu ortaya koyan Avrupa Bağımsız Otomotiv Satış Sonrası Pazarı Panorama çalışmasını sundu.

Bulgularda öne çıkan noktalar şunlardır:

- Bağımsız servisler ve yedek parça satıcıları tarafından satılan yedek parça ve komponentlerin pazar hacmi **73 milyar Euro**'dur (bu, işçilik maliyetleri hariç toplam pazarın yüzde 62'sidir).

- Yüksek verimlilik ve yoğun ağ, hızlı hizmet sağlıyor; **ticari araç operatörleri AB genelinde 230 milyon çalışma saati kazanıyor.**
- **Araç üreticilerinin,** özellikle elektrikli mobilite için **bağımsız bir satış sonrası pazara ihtiyacı var;** iş birliği verimliliği daha da artırıyor ve maliyetleri düşürüyor.
- Bağımsız toptan distribütörler **inovasyonun önemli bir itici gücüdür;** yüzde 15'i gelirlerinin yüzde altı ila onunu inovasyona yatırmaktadır.

İcra Kurulu Başkanımız Sylvia Gotzen, "Otomotiv sektörü dendiğinde genellikle odak noktası yeni araç üretimi ve satışı oluyor. Ancak yedek parça, bakım ve onarım pazarı, endüstrinin önemli bir bileşeni ve AB içinde önemli bir ekonomik faktördür. Bu, her bir aracın ömrü boyunca bakım ve onarım için ortalama 15.000 Euro'dan fazla (artı işçilik maliyetleri) maliyete sahip olması gerçeğiyle kanıtlanmaktadır. IAM ayrıca 280.000 atölye ve parça bayisiyle yaklaşık 1,1 milyon kişiye istihdam sağlamaktadır. Bu rakam, OEM'lerin servis ve onarım ağındaki istihdamın iki katından fazladır" dedi.

Roland Berger Ortağı Daniel Rohrhirsch, "Çalışmamız, genel olarak otomotiv satış sonrası pazarının ve özel olarak da bağımsız satış sonrası pazarının öneminin hiç kimse tarafından hafife alınmaması gerektiğini gösteriyor. Araç filosunun giderek daha fazla elektrikleendirilmesi göz önüne alındığında bu durum OEM'ler için de geçerlidir çünkü OEM'lerin elektrikli araçları uzun vadede verimli bir şekilde tamir edebilmeleri ve artık değerlerini koruyabilmeleri, dolayısıyla müşteri kabulünü artırabilmeleri için bağımsız bir satış sonrası pazara ihtiyaçları vardır" dedi.

[Çalışmayı buradan oku](#)

**ODAK: AVRUPA PARLAMENTOSU SEÇİMİ VE YENİ SİYASİ DÖNGÜ**





## 2024-2029 için Yeni Komisyon Üyeleri Heyeti Onaylandı

Avrupa Parlamentosu'nun 27 Kasım'da Komisyon Üyeleri Heyeti'nin 27 yeni üyesini onaylamasının ardından Von der Leyen Komisyonu'nun "ikinci dönemi" başladı.

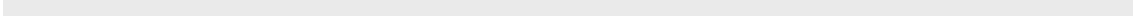
Ursula von der Leyen ile yeni ekibi ve programı hakkında yapılan müzakerenin ardından Avrupa Parlamentosu Üyeleri, Komisyon Üyeleri Heyeti'ni yoklama oylamasıyla bir bütün olarak seçti. Oylamada 370 milletvekili lehte, 282 milletvekili aleyhte oy kullandı, 36 milletvekili ise çekimser kaldı.

IAM ve Otomotiv Endüstrisinin bir bütün olarak çıkarları ve ihtiyaçları açısından en ilgili Komiserler aşağıdakilerdir:

- Teresa Ribera Rodríguez (İSPANYA) Portföy: **Temiz, Adil ve Rekabetçi Geçişten Sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Vekili**
- Stéphanie Séjourné (FRANSA) Portföy: **Refah ve Endüstriyel Stratejiden Sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Vekili**
- Henna Virkkunen (FİNLANDİYA) Portföy: **Teknoloji Egemenliği, Güvenlik ve Demokrasiden Sorumlu Yönetim Kurulu Başkan Vekili**
- Jessika Roswall (İSVEÇ) Portföy: **Çevre, Su Dayanıklılığı ve Rekabetçi Döngüsel Ekonomiden Sorumlu Komiser**

- Wopke Hoekstra (HOLLANDA) Portföy: **İklim, Net Sıfır ve Temiz Büyümeden** Sorumlu Komiser
- Apostolos Tzitzikostas (YUNANİSTAN) Portföy: **Sürdürülebilir Ulaşım ve Turizmden** Sorumlu Komiser

[Yeni Komisyon hakkında daha fazla bilgi edin](#)





# FIGIEFA's Manifesto for the EU 2024-2029 political term



## FIGIEFA'nın 2024-2029 AB Yetki Manifestosu: Otomotiv Endüstrisinde 5 Sermaye Yılı için 5 Öncelik

Avrupa Birliği (AB) yollarında kullanım ömürleri boyunca bakım, onarım ve muayeneye tabi tutulması gereken 280 milyondan fazla motorlu taşıt bulunmaktadır. Otomotiv satış sonrası pazarı, en yüksek güvenlik, çevre ve performans standartlarını koruyarak ve sürücülerin deneyimini sürekli olarak iyileştirerek araçların her daim yolda bulunmasını sağlayan imkanlar sunar. Bağımsız satış sonrası pazarı operatörleri, tüm araç markalarının kullanıcılarına ürün ve hizmet sağlar.

FIGIEFA, Manifestosuyla IAM'nin karşı karşıya olduğu en büyük zorlukları net bir

şekilde ortaya koymaktadır ve hem Avrupa'nın rekabet gücü ve ekonomisine hem de TÜM Avrupalıların kaliteli, sürdürülebilir ve uygun fiyatlı mobiliteye erişebilmesine fayda sağlayacak çözümler önermektedir.

[Manifestomuzu Oku](#)

## ODAK: TİP ONAYI YÖNETMELİĞİ



### **ABAD Kararı Sonrasında Tip Onay Yönetmeliği Revizyonu Üzerindeki İlerleme**

FCA/Carglass davasındaki ABAD kararının ardından, Avrupa Komisyonu, güvenlik ağ geçitlerinin uygulanması ile operatörlerin araç verilerine, işlevlerine ve kaynaklarına bağımsız erişiminin sağlanması arasındaki çelişkili gereklilikleri çözmek amacıyla Tip Onay Yönetmeliği 2018/858'e delege edilen eylem yoluyla ek yasal hükümler eklemeye karar verdi. Araç üreticileri hızlı bir çözüm için çabalarken, FIGIEFA ve AFCAR, otomotiv satış sonrası pazarı için daha geniş

kapsamlı etkileri ele alan bütünsel bir yaklaşımın savunuculuğunu başarıyla üstlendi.

Bu çerçevede, son altı ayda, şu temel satış sonrası sorunlarını ele almak için dördü bir ortamda (Avrupa Komisyonu, ACEA, CLEPA ve AFCAR) görüşmeler devam etti: parça kodlaması, tanı aletleri üzerindeki siber güvenlik etkileri, OBD erişimi, ADAS ve EV'ler için RMI ve yazılım güncellemeleri için hızlı Ethernet erişimi. Komisyon ayrıca, SERMI için çok ülkeli CAB onay sürecini yasal düzenlemeler çerçevesinde meşrulaştırmayı da planlamaktadır.

Araç üreticileri başlangıçta satış sonrası pazarı operatörlerin pozisyonlarına ve görüşlerine itiraz ettiler ve iddialarımızın meşruiyetini sorguladılar. Bu konuyu ele almak için FIGIEFA, AFCAR/CLEPA ile birlikte Maastricht'te bir çalıştay düzenledi. Bu çalıştayda AB politikaya yön verenlere ve araç üreticilerinin temsilcilerine parça kodlaması, ADAS kalibrasyonu ve RMI'ye erişimle ilgili bazı sorunları gösterdik.

Bu, grubun IO'ların karşılaştığı pratik sorunları daha iyi anlamasına yardımcı oldu ve ayrıca parça kodlama, siber güvenlik ve araç erişimiyle ilgili sorunların derinliğini ve büyüklüğünü ortaya koydu.

Parça kodlama/siber güvenlik etkileri kapsamında, grup şu anda çok markalı tanı aletlerinin kullanımıyla ilgili sorunları ele almaya odaklanmaktadır ancak bir dahakinde satış sonrası pazarı yedek parçaları için güvenlik uygulaması gereksinimiyle ilgili konuları ele alacak.

Halen devam eden görüşmelere paralel olarak, delege edilen eylem tasarısına ilişkin bir taslak teklif üzerinde çalışılmakta olup, önümüzdeki aylarda taslak teklifin hazır olması beklenmektedir. Bu teklifin daha sonra Avrupa Parlamentosu tarafından hizmetler arası istişareler ve üç aylık bir incelemeden geçmesi gerekmektedir. Metnin nihai kabulünün 2025 ortalarında gerçekleşmesi beklenmektedir.

FIGIEFA, otomotiv satış sonrası pazarında adil rekabeti ve tüketici tercihlerini güvence altına alan dengeli çözümler sağlamaya kararlıdır.

**ODAK: REKABET**

**KEY INFLUENCING FACTORS CHANGE THE AFTERMARKET DYNAMICS!**

To download our full insight, scan the QR code:

berylls by Alcoa  
FIGIEFA  
CLEPA

CAPTIVE PARTS  
CYBER SECURITY  
RMI & OBD DATA  
SOFTWARE UPDATES  
REMOTE ACCESS TO IN-VEHICLE DATA

WWW.BERYLLS.COM/COMPETITIVENESS-IN-THE-AUTOMOTIVE-AFTERMARKET-IN-THE-CONTEXT-OF-THE-TECHNOLOGY-SHIFT

## Berylls, CLEPA ve FIGIEFA'nın Ortak Çalışması, Uygun Fiyatlı Mobilitenin Satış Sonrası Pazar İçin Sadece Net Kurallarla Mümkün Olduğunu Gösterir

Paul Kummer liderliğindeki Berylls satış sonrası pazarı uzmanları, Avrupa çapında geniş tabanlı bir çalışmada 2035 yılına kadar otomotiv satış sonrası pazarının geleceğini analiz etti. Çalışmanın ortakları CLEPA (Avrupa Otomotiv Tedarikçileri Derneği) ve FIGIEFA idi. Analiz, Avrupa otomotiv satış sonrası pazarının dinamiklerine ışık tutmaktadır.

Siber güvenlik ve yazılım tanımlı araç gibi yeni araç teknolojisi trendlerinin satış sonrası pazar üzerindeki potansiyel etkisini değerlendirir. Berylls'in kendi analizleri ve uzman görüşmeleri temel alınarak, satış sonrası pazarının gelişimi üzerinde önemli bir etkiye sahip olacak beş temel etki faktörü (KIF) belirlendi.

Belirlenen KIF'ler; sabit parçaların oranı, siber güvenliğin etkisi, teknik bilgilere erişimin maliyeti ve karmaşıklığı, yazılım indirmelerinin etkisi ve son olarak araç verilerine, işlevlerine ve kaynaklarına uzaktan erişimin etkisidir. Pazara yeni araçlar girdikçe ve araçlar giderek eskidikçe, belirlenen riskleri ele alacak düzenleyici önlemler alınmadığı takdirde, bağımsız satış sonrası pazarı operatörleri, özellikle altı yaşından küçük araçlar için, giderek daha fazla hizmet pazarından dışlanacaktır.

Berylls'in analizine bakılırsa çalışmanın çıkarımları açıktır: Avrupa araç tamir ve bakım hizmetleri pazarının, Avrupalı araç sahiplerine gerçek bir hizmet seçeneği sunan dinamik ve rekabetçi bir pazar olarak işlevini sürdürmesini sağlamak için

AB'nin düzenleyici müdahalesine mutlak ihtiyaç vardır.

Avrupa Komisyonu'nun kullanılabilir iki yasal düzenlemesi bulunmaktadır:  
**Motorlu Taşıtlar Toplu Muafiyet Yönetmeliği** ve **Tip Onayı Yönetmeliği**.

Her ikisinin de teknik ilerleme için güncellenmesi ve bu çalışmada belirlenen KIF'leri ele almaları gerekir. Düzenleyici bir müdahale olmadan teknik ilerleme piyasa bozulmasına yol açacak ve bedelini de tüketiciler veya Avrupalı işletmeler olsun, Avrupalı araç sahipleri ödeyecek. Sadece bu çalışmada analiz edilen yedi ülke için ek yıllık maliyetin 35 milyar Euro olduğu tahmin edilmektedir.

İcra Kurulu Başkanı Sylvia Gotzen “FIGIEFA, bu nedenle AB yetkililerini piyasa bozulmalarını önlemek için harekete geçmeye çağırıyor” dedi. Bu çalışmanın sonuçlarının etkileri son derece ciddidir. Tip Onayı Yönetmeliği, araç teknolojisindeki teknik ilerlemeyi yansıtmak için düzenli revizyon gerektiren teknik bir belgedir. Bu durum, uygulanabilir gerekliliklerin tanımlandığı XIV. Bölüm hükümleri için kesinlikle geçerlidir.

Ayrıca, MVBBER'in önümüzdeki dönemde yapılacak incelemesi, bu hayati sektörün evrimini belirlemede kritik öneme sahip olacaktır. “Ayrıca FIGIEFA, bu canlı pazarı korumak ve baskın denetleyicinin pazarı kendi lehine olacak biçimde bozması riskini ele almak için yeni Avrupa Komisyonu'nu kararlı bir şekilde harekete geçmeye çağırıyor.”

[Çalışmanın tamamını buradan oku](#)





### **Avrupa Birliği, Görünür Otomotiv Yedek Parçaları için “Seçim Özgürlüğü” Sağlayan Onarım Maddesinin Kabulünü Karara Bağladı**

AB Konseyi, 11 Ekim'de, Tasarım Direktifi ve Tasarım Yönetmeliği'nin revize edilmesine yönelik Avrupa Komisyonu önerilerini kabul ederek, görünür zorunlu uyumlu yedek parçalar için 'Onarım Maddesi' lehine oy kullandı.

Böylece bu oylama, 30 yılı aşkın bir süre sonra, tüm Avrupa tüketicilerine araçlarını kendi seçtikleri yedek parçalarla onarım yapma özgürlüğünü tanıyarak ve zararlı, görünür yedek parça tekellerinin önüne geçerek, çelişkili ulusal mevzuatların uyumsuz durumuna son vermektedir.

FIGIEFA'nın her zaman gururla üyesi olduğu ECAR (Otomotiv Parçaları ve Tamir Pazarının Bağımsızlığı İçin Avrupa Kampanyası), 1993'teki kuruluşundan bu yana, tüm vatandaşlara gerçek, açık ve karşılanabilir bir "seçim hakkı" sağlayan Avrupa Onarım Maddesi'nin benimsenmesini savunmaktadır. Zaten birçok Üye Devlette mevcut olan Onarım Maddesi, araç üreticilerine yeni araçlarının tasarımı üzerinde tam koruma sağlar ancak bu korumanın yalnızca görünen yedek parçalara (örneğin araç gövde panelleri, farlar ve ön camlar) genişletilmemesini sağlar. Bu, bu parçaların satış sonrası pazarı onarım için serbestçe üretilebileceği, dağıtılabileceği ve kullanılabilceği anlamına gelir.

FIGIEFA İcra Kurulu Başkanı Sylvia Gotzen, "Konseyin oyunu memnuniyetle karşılıyoruz. Gerçekten dögüsel bir ekonomide, tüketicilerin, orijinal marka veya tedarikçiden bağımsız olarak, ürünlerini tamir ederken her zaman kendi tercihlerine göre yedek parçaları seçebilmelerine izin verilmelidir. Bu reform, fikri mülkiyet koruma yasalarının, birincil ürünlerde meşru olan ancak araç gövdesiyle ilgili yedek parçalarda (mutlaka uyumlu olan) tasarım alternatiflerinin bulunmadığı satış sonrası pazarda tekelleşmeye yol açan tasarım haklarının haksız yere genişletilmesi yoluyla görünür yedek parçalar üzerinde haksız ve gerekçesiz tekeller oluşturmak amacıyla satış sonrası pazarda artık kötüye kullanılamayacağını garanti altına alacaktır" dedi.

### **Sosyal açıdan adil ve dögüsel bir ekonomiye doğru önemli bir adım**

Bu tarihi anlaşma, tüketici dernekleri, bağımsız otomotiv satış sonrası pazarı operatörleri ve sigortacıların desteğiyle Brüksel, Strazburg ve ulusal başkentlerde otuz yılı aşkın süredir gerçekleştirilen siyasi tartışmalar, uzman incelemeleri ve müzakerelerin ardından imzalandı. Tüketicilerin yedek parça konusunda rekabet eden tedarikçiler arasından seçim yapabilmelerine olanak sağlanması, onların satın alma güçlerini artıracığı ve tüm sektörlerde ürün onarımlarını kolaylaştıracağı için toplumsal açıdan adil ve dögüsel bir ekonomiye doğru atılmış önemli bir adımdır.

### **Nihai çözüm ne sağlıyor?**

AB Onarım Maddesi, 2024'ten itibaren tüm yeni ürünler için geçerli olacaktır. Ancak, AB Üye Devletleri arasındaki farklı konumlar nedeniyle, müzakereciler zaman çizelgeleri konusunda bir uzlaşmaya varmak zorunda kaldılar. Direktifin yürürlüğe girmesinden itibaren sekiz yıl boyunca, kanun kabul edildiğinde ulusal pazarlarını henüz serbestleştirmemiş olan Üye Devletlerde, Direktifin yürürlüğe girdiği tarihten önce tescilli tasarıma sahip mevcut ürünler için görünür tamir yedek parçaları üzerinde tasarım korumasına izin verilmeye devam edilecektir. Bu, halihazırda mevcut olan bazı ürünlerin bazı ülkelerde 2032 yılına kadar Onarım Maddesi'nden yararlanamayacağı anlamına gelmektedir.

### **Avrupa onarım pazarlarında hukuki kesinlik ve iş öngörülebilirliği**

Müzakereler sırasında ayrıca, yedek parça üreticilerinin ve tedarik zinciri boyunca dağıtım ortaklarının, mutlaka uyumlu olması gereken bir yedek parçanın nihayetinde onarım amaçlı kullanıldığını kanıtlamaları gerektiği konusunda katı bir şekilde bağımsız olmalarının nasıl olması gerektiği sorusu (pratikte uygulanabilir olmayan ve bağımsız işletmecileri ciddi hukuki belirsizliğe sürükleyen bir gereklilik) da gündeme geldi.



Hepsinden önemlisi, müzakereciler, Avrupa onarım pazarlarında hukuki kesinlik ve iş öngörülebilirliğini sağlamak için gerekli olan, bağımsız yedek parça üreticileri veya satıcıları için bir "onarım amaçları varsayımı" konusunda anlaştilar. Bağımsız yedek parça üreticileri veya satıcıları, ürünlerinin “sadece onarım amacıyla kullanılacağını” garanti etmekten muaf tutulacak ve böylece tasarım hakkı sahipleriyle gereksiz ve masraflı davalara girmekten korunacaklardır. Ancak tüketicilerin bilinçli karar verebilmeleri için, ürünün ticari kökeni ve üreticinin kimliği hakkında açık ve görünür bir gösterge yoluyla onları bilgilendirmeleri gerekir.

AB Onarım Maddesi önemli sosyal ve ekonomik faydalar getirecektir. Uzmanlar, uygulamanın tam olarak uygulanması halinde otomotiv sektöründeki Avrupalı tüketicilerin, artan rekabet sayesinde satın alma gücünün artması ve enflasyonla mücadele sayesinde yılda 450 milyon ila 720 milyon Euro arasında tasarruf sağlayacağını öngörmektedir. [1] 500.000'den fazla KOBİ'ye ve 4,5 milyon istihdama ev sahipliği yapan Avrupa otomotiv satış sonrası pazarında istihdam yaratımını ve girişimciliği teşvik edecektir.

[1] Herz, Mejer, Tasarım korumasının fiyat ve fiyat dağılımı üzerindeki etkisi: Otomotiv yedek parçalarından elde edilen kanıtlar, MPRA Sayfası 104137, 1 Haziran 2020.

**ODAK: ORTAM**



## Avrupa Parlamentosu'nda Gerçek Döngüsel Otomotiv Endüstrisi'ne Destek

10 Aralık'ta meslektaşımız Laurence tarafından temsil edilen FIGIEFA, Avrupa Halk Partisi'nin Ömrünü Tamamlamış Araçlar (ELV) ile ilgili Parlamento Oturumu'ndaki Grubunda, yenilikçilik, sürdürülebilirlik ve adil rekabeti dengeleyen gerçek döngüsel bir otomotiv endüstrisini teşvik etmek amacıyla sahne aldı.

FIGIEFA şunları savundu:



Değer zinciri boyunca bağımsız aktörleri güçlendirmek için **onarım ve bakım operatörlerinin net tanımları**.



Araç üreticilerinin (VM), elektrikli piller de dahil olmak üzere **araçları, parçaları ve bileşenleri yeniden kullanılabilir, tamir edilebilir, yeniden üretilebilir veya geri dönüştürülebilir şekilde tasarlamaları** için gereklilikler.



Elektrikli piller de dahil olmak üzere tüm parçalar için en küçük değiştirilebilir birimlere kadar **doğru teknik bilgilere**, özelliklere, aletlere ve yazılım güncellemelerine **zorunlu erişim**.



Araçların yalnızca gerçekten onarılamaz olduklarında kullanım ömrünün sonuna gelmiş sayılmasını sağlayan taslak ELV yönetmeliğindeki **gerekçesiz "onarılamazlık kriterlerinde" yapılan revizyonlar**.

FIGIEFA olarak adil rekabete ve sektörü döngüsel, erişilebilir ve uygun fiyatlı hale getirmede IAM'in hayati rol oynadığına inanıyoruz. Avrupa düzenleyicilerini, bu ilkeleri mevzuata dahil etmek ve herkes için güçlü ve rekabetçi bir otomotiv ekosistemi sağlamak amacıyla cesur adımlar atmaya davet ediyoruz.

---



## İkinci FAAS Sürdürülebilirlik Günü Başarıyla Tamamlandı!

Geçtiğimiz yıl Bologna’da gerçekleşen Sürdürülebilirlik Günü’nde umut vadeden [Otomotiv Satış Sonrası Pazarı Sürdürülebilirlik Forumu \(FAAS\)](#) Konferansı, 27 ve 28 Kasım’da Stockholm’e geri döndü.

FAAS üyeleri ve diğer paydaşların da aralarında bulunduğu yaklaşık 100 katılımcı, sektörü etkileyen sürdürülebilirlik uygulamaları ve politikalarındaki son trendler hakkında fikir alışverişinde bulunmak ve müzakerelere aktif olarak katılmak üzere bir araya geldi. MEKO Sürdürülebilirlik Başkanı ve FAAS (Otomotiv Satış Sonrası Pazarı Sürdürülebilirlik Forumu) Başkanı [Louise Wohnröner](#)’in de vurguladığı gibi, kilit nokta, iş birliğidir. FAAS’ta bu, dört çalışma grubu aracılığıyla gerçekleştiriliyor. Sürdürülebilirlik Raporlaması ile ilgili olan beşincisi ise şu anda geliştirilme aşamasındadır.

Etkinlik, FAAS Geçici Yöneticisi [Frank Schlehüser](#)’in izleyicileri karşılaması ve Boston Consulting Group konuşmacılarına AB’deki düzenleyici sürdürülebilirlik çerçevesi hakkında bir açılış konuşması yapması ile başladı.

O günün öne çıkan konuları ise şu şekildedir:

- “Kurumlarda CSRD ve CS3D nasıl uygulanır” konulu panel tartışması,



- Parça tedarikçisi bir şirket olan [Schaeffler](#) ile parça distribütörü bir şirket olan [LKQ](#) arasında, kapsam 3 emisyonlarını en aza indirmek ve lojistik operasyonlarını optimize etmek amacıyla WG 4'te geliştirilen başarılı “Duo” işbirliğinin sunumu.
- WG 1 tarafından başlatılan ve [Politecnico di Torino'nun](#) denetiminde olan "Araçlar için en sürdürülebilir seçenek onarım mı, değiştirme mi?" başlıklı çalışma. Doktora öğrencisi [Luca Cibrario](#) ilk bulgularını sunarken, katılımcılar düşüncelerini ve daha fazla yönü ve olasılığı keşfetme konusundaki isteklerini paylaştılar.
- FIGIEFA'da Hukuk ve Mevzuat İşleri Kıdemli Danışmanı [Laurence Eeckhout](#) ve CLEPA'da Pazar İşleri Görevlisi [Davide Zagari](#), tarafından sunulan “Ömrünü Tamamlamış Araçları (ELV) Etkileyen Gelecekteki Düzenlemeler” başlıklı sunum.
- "Döngüsel ekonomide iş fırsatları nasıl yaratılır?" konulu ikinci panelin moderatörlüğünü BCG'den [Alexander Brenner](#) üstlendi.

Etkinliğin ikinci gününde katılımcılar, Uppsala'daki çevre dostu otomobil söküm tesisi LKQ Atracco'yu ziyaret ederek otomobil parçalarının pratikte nasıl verimli bir şekilde geri dönüştürüldüğü hakkında daha fazla bilgi edinme fırsatı yakaladılar.

## ODAK: Araç Verilerine Erişim



## **Araç Verilerine, İşlevlerine ve Kaynaklarına Güvenli Erişimle Avrupa'ya Tam Dijital Mobilitayı Getirelim**

Avrupa'nın 'The Parliament' dergisi, FIGIEFA'nın Kasım Ayına Özel Parlamento Komitesi Rehberi hakkında bir makale yayınladı.

FIGIEFA bu makalede, Avrupa Birliği'ni, tüketici tercihlerini koruyan ve dijital dönüşüm ile veri odaklı işletmelere gerçek rekabeti ve yatırımı teşvik eden sektöre özgü mevzuatlar sunarak, tüm piyasa aktörleri için araçlardan üretilen verilere, işlevlere ve kaynaklara eşit erişimi acilen devreye sokmaya davet ediyor.

Ayrıca, bu sektöre özgü düzenlemenin mevcut Tip Onayı düzenlemesi kapsamına girmesi nedeniyle tamamen yeni bir düzenleme geliştirilmesine gerek olmadığı ve daha iyi düzenleme kuralları gereğince bir taslak mevzuat teklifinin halihazırda hazırlandığı ve Avrupa Komisyonu Düzenleyici Denetleme Kurulu'ndan geçtiği hatırlatılmaktadır. Bu nedenle, sıfırdan başlamaya veya yeni mevzuat oluşturmaya gerek yoktur. Şimdi harekete geçilmesi gerekiyor; daha fazla zaman kaybetmemek için gereken tüm kanıtlara ve çalışmalara sahibiz.

[Makaleyi buradan oku](#)

**DİĞER FIGIEFA HABERLERİ**



### **Yeni Bir Meslektaşımız FIGIEFA'ya Katıldı**

Brüksel'deki sekreterliğimizin yeni üyesini, FIGIEFA'nın yeni Politika Başkanı Ana Claudia Manuelito'yu aramızda görmekten mutluluk duyuyoruz.

Portekiz uyruklu Ana Claudia, şu ana kadar UNIFE (Avrupa Demiryolu Tedarik Sanayi Derneği)'de Halkla İlişkiler Müdürü olarak çalışıyordu. Bu görevden önce, 2016-2021 yılları arasında Avrupa Giyim ve Tekstil Konfederasyonu EURATEX'te Kıdemli Politika Görevlisi ve Belçika'daki Portekiz Büyükelçiliği AICEP Ticaret ve Yatırım Ajansı'nda Politika ve Pazar Analisti olarak görev yaptı.

Lizbon'daki Portekiz Katolik Üniversitesi'nden Avrupa Ticaret Hukuku ve Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler alanında lisans derecesi almış olup, Paris'teki Sciences Po'da Erasmus yapmıştır.

Portekizcenin yanı sıra İngilizce, Fransızca ve İspanyolca bilmektedir.

En kısa zamanda onu sizlerle tanıştırmak için sabırsızlanıyoruz.

---





### **FIGIEFA, Automechanika Sırasında Küresel Onarım Hakkı Buluşmasına Ev Sahipliği Yaptı**

Avustralya, Brezilya, Kanada, Kolombiya, Hindistan, Güney Afrika ve ABD'de çok markalı araç satış sonrası pazarını temsil eden otuz dernek ve yaklaşık yirmi Avrupa ülkesinden sektörlerini Avrupa Birliği düzeyinde temsil eden Avrupa dernekleri, 2024 Automechanika sırasında Frankfurt'ta Küresel Onarım Hakkı Buluşması (R2RG) için bir araya geldi.

Yıllar geçtikçe R2RG buluşması, dünya çapında çok markalı Otomotiv Satış Sonrası Pazarı'nı temsil eden dernekler arasında diyalog ve iş birliği için giderek daha önemli bir platform haline geldi. Bu forum, sıradan bir buluşmadan çok daha fazlasını sunarak, özellikle araç üreticilerinin belirsiz uygulamalarından kaynaklanan yaygın zorlukları ele almaktadır.

Tamircilerin, parça distribütörlerinin ve tedarikçilerin karşı karşıya olduğu önemli bir zorluk, teknik bilgilere sınırsız erişim ve alet ve yedek parçaları kullanma özgürlüğünün sağlanması gerekliliğidir. Dijitalleşmenin gelişi ve "yazılım tanımlı araç" kavramının ortaya çıkmasıyla birlikte, araç içi üretilen verilere, aracın operasyonel işlevlerine ve kaynaklarına erişim, elektrikli araç aküleri için onarım

bilgilerinin giderek azalması ve sabit parça sorununun artması gibi yeni endişeler ortaya ıktı.

Bu bağlamda araç üreticileri artık araçların ürettiği verileri kontrol ederek rekabet avantajı elde ediyor. Bu kontrol, bağımsız hizmet sağlayıcıların erişebildiği bilginin hacmini ve kalitesini etkileyerek, işletmeler için dijital fırsatları sınırlandırırken tüketicilerin seçim özgürlüğünü de kısıtlıyor.

Katılımcılar, **dünyanın çeşitli bölgelerindeki bu zorlukların üstesinden gelmek için adil ve güçlü yasal desteğe acil ihtiyaç olduğu konusunda** hemfikir oldu. Araç üreticilerinin otomotiv düzenlemelerine daha çok uymasını sağlamak için etkili yaptırım önlemleri şarttır.

[GR2R'nin farklı temsilcilerinin açıklamalarını oku](#)

---



### **FIGIEFA AAPEX Las Vegas'ta yer aldı**

Teknik Yöneticimiz Ronan McDonagh, 4-6 Kasım tarihleri arasında ABD'nin Las Vegas kentinde düzenlenen Amerika **Otomotiv Satış Sonrası Pazarı Ürünleri Fuarı**'ndaydı. Oto Bakım Derneği (Auto Care Association) ve Küresel Onarım Hakkı (Global Right to Repair) topluluğundaki ABD'li meslektaşlarımızla etkileşim kurmak mükemmel bir fırsattı.

Avrupa Onarım Hakkı'nı temsil eden FIGIEFA, resmen Associations in Motion grubuna katıldı ve Ronan, Kuzey ve Güney Amerika, Avrupa, Asya ve Avustralya'dan 30'dan fazla temsilcinin sektörü etkileyen çeşitli konuları görüştüğü AAPEX toplantısına katıldı.

---





### **FIGIEFA, İtalya Parça Satış Sonrası Pazarı Konferansı'nda Sahnede**

İcra Kurulu Başkanımız Sylvia Gotzen, bu yıl tüm sektörlerden 400'den fazla katılımcının bir araya geldiği yıllık Parça Satış Sonrası Pazarı Kongresi'nde, Avrupa Birliği düzeyinde satış sonrası pazarını etkileyen son gelişmeleri Roma'da sundu.

Organizasyonu düzenleyenlere teşekkür ediyor ve İtalya Otomotiv pazarı için araç parçaları, aletleri, servis ve onarımları açısından her zaman bir dönüm noktası olan Kongrenin 20.'sini düzenledikleri için kendilerini kutluyoruz.



## 2024 SDCM Kongresi: FIGIEFA, İcra Kurulu Başkanı ve Teknik Yönetici tarafından temsil edildi

İcra Kurulu Başkanımız Sylvia Gotzen, 21 Kasım'da üyemiz Polonya Otomotiv Parçaları Distribütörleri ve Üreticileri Derneği'nin "Yeniliğe Geçiş" çalışmasına katıldı. Çağrısı, araç "yaşam döngüsü" çözümleri sektörü olarak, Avrupa Komisyonu'nun Otomotiv Endüstrisi için Endüstriyel Eylem Planı'nın bir parçası olmamız gerektiği yönündeydi.

Buna paralel olarak Teknik Yöneticimiz Ronan McDonagh, Berylls Çalışması'nın temel bulgularını CLEPA ile birlikte sundu.

SDCM, bir kez daha Polonya'daki Satış Sonrası Pazarı sektörünün en önemli oyuncularından olan 200'den fazla temsilciyi muhteşem bir etkinlikte bir araya getirmeyi başardı. Bunun için kendilerini tebrik ediyoruz.



## Lizbon, Harika Konuşmacı ve Panellerle İkinci DPAA/ACAP Forumuna Tanıklık Ediyor

Portekizli üye derneğimiz ACAP/DPAA'nin Satış Sonrası Pazarı bölümü, üst üste ikinci kez, Lizbon'daki ünlü 25 Nisan Köprüsü'nün karşısında bulunan Orient Müzesi'nde, IAM'nin ulusal ana oyuncularıyla açık bir etkinliğe ev sahipliği yaptı.

Günün ilk açılış konuşmalarından birini İletişim Başkanımız Álvaro de la Cruz gerçekleştirdi. Konuşmada, AB düzeyinde son bir yılda yaşanan en önemli gelişmeler, Brüksel'deki yeni siyasi durum ve Berylls ile Roland Berger'in FIGIEGA ile işbirliği içinde gerçekleştirdiği ve özellikle IAM ile parça dağıtımını Avrupa otomotiv endüstrisinin önemli temelleri olarak konumlandıran araştırmaların bulguları ele alındı.

ACAP'li meslektaşlarımızı üst düzey sunumlarla gerçekleşen muhteşem konferanstan dolayı bir kez daha kutluyoruz.





## FIGIEFA ayrıca İngiltere'nin Milton Keynes kentinde düzenlenecek 2024 IAAF Konferansına katılıyor

5 Aralık'ta, Birleşik Krallık'taki bağımsız satış sonrası pazarının önde gelen oyuncularını, İngiliz üye derneklerimizden biri olan IAAF'ın yıllık konferansında bir araya getirdi.

Birkaç üst düzey açılış konuşmacısı, işimiz için en son trendleri, istatistikleri, düzenleyici yerel yenilikleri ve liderlik stratejilerini sundular. FIGIEFA'yı gururla temsil edenler arasında IAAF yönetim kurulunda yer alan Saymanımız Lawrence Bleasdale'in yanı sıra İletişim Başkanımız Álvaro de la Cruz da vardı. Álvaro, FIGIEFA'nın son bir yılda elde ettiği başlıca başarıları, işbirliği yaptığımız son araştırmaların bulgularını ve İngiltere'de de önemli bir etkiye sahip olacak yeni Avrupa görevi için en önemli zorlukları ve öncelikleri tanıttı.

Tüm IAAF ekibine davetleri için teşekkür ediyor ve bu harika etkinlik için onları kutluyoruz.



*Telif hakkı © 2022 FIGIEFA. Tüm Hakları Saklıdır.*

E-posta alma şeklinizi değiştirmek mi istiyorsunuz?  
[figiefa.secretariat@figiefa.eu](mailto:figiefa.secretariat@figiefa.eu) adresine yazın.