

Nisan 2025 Bülteni

Merhaba sevgili IAM üyeleri, ortaklarımız ve dostlarımız!

2025 yılı, genel olarak Otomotiv sektörü ve özellikle bağımsız yedek parça dağıtımı ve toptancılığı için inanılmaz derecede yoğun ve önemli konularla dolu başladı. Yeni seçilen Avrupa Komisyonu, 5 Mart'ta yayınlanan Otomotiv Sanayi Eylem Planı kapsamında FIGIEFA'nın da aralarında bulunduğu ilgili paydaşlarla bir dizi stratejik diyalog başlattı.

Eş zamanlı olarak, Tip Onay Yönetmeliği'nin (Yönetmelik 2018/858) revizyonu üzerindeki çalışmalar ve teknik görüşmeler devam ediyor. FIGIEFA, AFCAR ittifakıyla birlikte, siber güvenliği garanti altına alırken bağımsız operatörlerin OBD portu üzerinden araç veri ve bilgilerine erişimini koruyacak adil bir sonuç bulmak için yoğun şekilde çalışıyor.

FIGIEFA ayrıca yılın ilk çeyreğinde Brüksel'de ve Avrupa genelinde etkinliklere katıldı ve etkinlikler düzenledi. Mayıs ayında Bologna'da düzenlenecek Autopromotec'te çoğu üyemiz ve dostumuzla buluşmayı dört gözle bekliyoruz. Burada bir sonraki Genel Kurulumuza ev sahipliği yapacağız.

Yukarıdaki tüm konular ve daha fazlası, 2025'in bu ilk bülteninde detaylı olarak ele alınacaktır. Bu bilgilerin üyeleriniz, paydaşlarınız ve tüm ağınıız için faydalı ve ilgi çekici olmasını umuyoruz.

İçindekiler:

- Öne Çıkanlar
 - FIGIEFA Faaliyetleri & Otomotiv Haberleri
 - Odak: Avrupa Otomotiv Sektörü için Endüstriyel Eylem Planı
 - Odak: Rekabetçilik
 - Odak: Çevre
 - Odak: İşgücü ve Beceriler
 - Diğer FIGIEFA Haberleri
 - Ekip faaliyetleri
 - Üye faaliyetleri

ÖNE ÇIKANLAR



EURACTIV ile FIGIEFA Hibrit Etkinliği: Otomotiv Satış Sonrası Hizmetler Pazarı: Avrupa'nın Endüstriyel ve Mobilite Geleceği için Bir Köşe Taşı

20 Mart'ta FIGIEFA ve Euractiv tarafından ortaklaşa düzenlenen bu üst düzey hibrit panel tartışması, Bağımsız Otomotiv Satış Sonrası Hizmetler Pazarı'nın (IAM) Avrupa'nın endüstriyel rekabet gücünü, sürdürülebilirliğini ve tüketici hareketliliğini desteklemedeki önemli rolüne dikkat çekti.

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan FIGIEFA Başkanı Mads Engberg, IAM'nin sadece değişime uyum sağlamakla kalmadığını, aynı zamanda aktif olarak değişimi yönlendirdiğini ve 284 milyon Avrupa aracının güvenliğini, satın alınabilirliğini ve sürdürülebilirliğini sağladığını vurguladı. AB politika yapıcılarının otomotiv değer zincirinin tamamını Otomotiv Sanayi Eylem Planı'na entegre etmeleri gerektiğini vurgulayarak, satış sonrası hizmetler pazarının çok önemli rolünün genellikle göz ardı edildiği uyarısında bulundu.

Roland Berger Bağımsız Satış Sonrası Hizmetler Pazarı Panorama Çalışmasının sunumu, sektörün 3,2 milyondan fazla kişiye istihdam sağlayarak ve inovasyona büyük yatırımlar yaparak (gelirlerin %4-5'i) diğer birçok sektörü geride bırakan önemli ekonomik katkısının altını çizdi.

Politika yapıcıları, sektör liderlerini ve tüketici derneklerini temsil eden panelistler, aşağıdaki gibi acil konuları ele aldılar:

- Veri Yasası'nın ötesinde, daha hızlı, sektöre özgü mevzuat düzenlemeleri için çağrıda bulunulan araç içi verilere, işlevlere, kaynaklara ve teknik bilgilere erişim.
- Otomotiv Endüstriyel Eylem Planı'nda yeniden üretim, onarılabilirlik ve beceri geliştirme konularına öncelik verilmesi, elektrikli araçların kullanım ömürleri boyunca uygun fiyatlı ve bakımı yapılabilir olmasının sağlanması gerekiyor.
- Adil rekabetin sağlanması ve özellikle elektrikli araç akülerinin onarımı ve yeniden kullanımı ile ilgili döngüsel ekonomi uygulamalarının güçlendirilmesi.
- Tüketicilerin erişilebilir, uygun maliyetli dijital mobilite hizmetlerine yönelik artan beklentisi.

Etkinliğin kapanışında FIGIEFA, Otomotiv Sanayi Eylem Planının başarılı bir şekilde uygulanması için AB kurumlarıyla yakın işbirliği yapmaya hazır olduğunu bir kez daha teyit ederek, geleceğe dönük bir Avrupa otomotiv stratejisinin, satış sonrası da dahil olmak üzere araçların tüm yaşam döngüsünün tanınmasını gerektirdiğini vurguladı.

Tüm panelistlere nazik katılımları için bir kez daha teşekkür ederiz: **Maximilian Wegner**, Müdür, Roland Berger; **Mark Nicklas**, Birim Başkanı, Avrupa Komisyonu, DG Grow, Hareketlilik Birimi I2; **Laurianne Krid**, Genel Müdür, FIA Bölge I; **Arnd Franz**, MAHLE CEO'su; **Nines García de la Fuente**, Genel Müdür, Groupauto, Unión Ibérica; **Warren Espinoza**, ATR International CEO'su; ve **Irena Banaszynska**, Danışman, Sanayi, Uzay ve Teknoloji Ataşesi, Polonya Avrupa Birliği Konseyi Başkanlığı.

[Kaydedilen oturumu buradan izleyin](#)



Güncelleme - Tip Onayı Yönetmeliği (2018/858)

Revizyon Sürecinde İlerleme - 2025 2. Çeyrek

Daha önce de bildirildiği üzere FIGIEFA, siber güvenlik koruması ile bağımsız operatörlerin (IO'lar) OBD verilerine ve bilgilerine sınırsız erişim ihtiyacını dengelemek amacıyla güvenli ağ geçitlerine ilişkin ECJ Belron/ATU vs. FCA kararının ardından Avrupa Komisyonu tarafından başlatılan paydaş diyaloguna aktif olarak katılmıştır.

Geçmiş güncellemelere dayanarak, Komisyon'un 2018/858 sayılı Tüzüğü'nün **Ek X'unu değiştiren** ve IAM ile ilgili birkaç önemli gelişmeyi içeren bir **taslak yasama metnini** sunduğunu üyelerimize bildiriyoruz:

🔒 Erişim Kontrolü ve Araç Kimlik Doğrulaması

OBD veri ve bilgilerine erişim erişilebilir olmaya devam edecektir, ancak yeni bir **Ek 4**, salt okunurluktan (OBD dongle'ları) yeniden programlama işlevlerine kadar artan gereksinimleri tanımlayan yapılandırılmış bir **erişim seviyesi çerçevesi** getirmektedir.

- Temel okumanın ötesindeki erişim seviyeleri artık SERMI (basitleştirilmiş) veya onaylı çok markalı teşhis araçları aracılığıyla **kullanıcı** kimlik **doğrulaması gerektirecektir**.
- **OBD erişimi teknik olarak korunmaya devam ediyor**, ancak artık operasyonel sürekliliği sağlarken siber güvenlik uyumluluğunu ele alan bir cihaz kimlik doğrulama katmanı içeriyor.

SERMI'nin Genişletilmesi: Uzaktan ve Çok Ülkeli Tanıma

SERMI:

- **Uzaktan Hizmet Tedarikçilerini (RSS) dahil** ederek uzaktan teşhis ve yazılım destek sağlayıcılarına yasal statü kazandıracak.
- Fransız NAB'ın itirazlarının ardından FIGIEFA'nın önemli bir talebi olan **çok ülkeli CAB akreditasyonu çıkmazını çözecek**.
- Hırsızlık karşıtı olmayan operasyonlar için "SERMI-lite" modelini tanıtarak birçok IO için uyumluluğu kolaylaştıracak.

Teknik ve Veri Erişimi İyileştirmeleri

Revize edilmiş Ek X:

- OEM'lere RMI yayıncıları için **toplu erişimle** ilgili özel teknik gereksinimler sağlar (yalnızca web sitesi erişiminin ötesinde).
- OEM ve bağımsız kullanıcılar arasında **gerçek zamanlı sunucu kullanılabilirliği** eşitliğini zorunlu kılar.
- Onarım sürecinin bir parçası olarak yazılım güncellemeleri veya parça kodlama ihtiyacına ilişkin gelişmiş bilgiler de dahil olmak üzere araç üretim ve yapılandırma bilgilerine erişim konusunda yeni tedbirler içerir.
- OEM'lerin kendi ağlarına bu yolları sunduğu OBD Bilgilerine erişim için **Ethernet portlarına, API'lere, Wi-Fi arayüzlerine** ve VM arka ucuna erişimi onaylar.
- **Çok** markalı **araçların** yedek parçaların kodlanmasını ve daha önce araç üreticilerinin OE araçlarıyla sınırlı olan yazılım güncellemelerinin yüklenmesini sağlar.

ADAS ve EV Akü Onarım Bilgileri

Revizyon kapsamı önemli ölçüde genişletmektedir:

- Araç üreticileri gelecekte **ADAS sistemleriyle** ilgili tüm **kalibrasyon, teknik ve teşhis bilgilerini** (radar hizalama, kamera konumlandırma dahil) sağlamalıdır.
- **EV akü onarım** bilgileri erişilebilir olmalıdır - teşhis ve hücre/modül değişimini kapsar.

Sonraki Adımlar ve Kalan Eksiklikler

FIGIEFA ve AFCAR, **2025 Sonbaharında** beklenen nihai kabulünden önce taslaktaki **teknik düzeltmeler ve geçiş hükümleri** üzerinde çalışmaktadır.

Daha da önemlisi, satış sonrası pazarında giderek artan **bir endişe kaynağı olan varyant kodlu yedek parçalar** konusu bu turda **henüz tam olarak ele alınmamıştır**. Mevcut kapsam, çok markalı teşhis araçlarını kullanarak yetkili/OE varyant kodlu yedek parçaların takılması olasılığı ile sınırlıdır; bu tür yeteneklerin, özellikle varyant kodlu satış sonrası yedek parçaların geliştirilmesi için satış sonrası yedek parçaları da kapsayacak şekilde genişletilmesi gerekecektir. FIGIEFA, bu konunun **ikinci bir düzenleme paketinde** öncelikli olarak ele alınması ve 2025 çalışma programına dahil edilmesi için Komisyon'a baskı yapmıştır.



FIGIEFA Genel Kurulu: Bologna, 22 Mayıs

2025'teki ilk ve tek yüz yüze Genel Kurulumuz Bologna'da, İtalya'nın en büyük uluslararası Otomotiv Satış Sonrası Hizmetler Pazarı fuarı ve ticaret fuarı olan Autopromotec tesislerinde gerçekleşecek.

İtalyan üye derneğimizin 20. yılını kutlamak üzere 21 Mayıs akşamı **Carlton Royal Hotel'de** ADIRA ailesi ile ortak bir akşam yemeğinde tüm FIGIEFA üyeleri ile bir araya geleceğiz.

Ardından, 22 Mayıs Perşembe sabahı Autopromotec tesislerinde Genel Kurul oturumumuzu gerçekleştireceğiz. Bu kritik anda, Avrupa düzenleyici çerçevesi ve küresel ticaret durumu içinde sektörümüz için sermaye konuları tartışılacak. Önümüzdeki aylara yönelik stratejilerimiz ve çalışmalarımız açıklanacak ve karara bağlanacak.

Tüm lojistik ve ayrıntılı program bilgileri size ayrıca e-posta yoluyla gönderilecektir. Bir aydan kısa bir süre içinde sizi görmek için sabırsızlanıyoruz!

ODAK: AVRUPA OTOMOTİV SEKTÖRÜ İÇİN ENDÜSTRİYEL EYLEM PLANI



FIGIEFA The Parliament Magazine'de: 'Avrupa'nın Otomotiv Sanayi Eylem Planı: Bağımsız Satış Sonrası Hizmetler Pazarı Neden Bu Kadar Gündemde?

Yıla Brüksel'deki en önemli siyasi yayınlardan birinde Avrupa otomotiv sektörünün kıtanın endüstriyel ve ekonomik güç merkezlerinden biri olduğunu, yenilikçiliği, istihdamı ve AB'nin GSYİH'sinin önemli bir bölümünü sağladığını belirten önemli bir başyazı ile başladık. Ancak araç üretimine gösterilen büyük ilginin arasında, bu ekonomik sektörün hayati bir parçası göz ardı ediliyor: tüm araç yaşam döngüsü için çözümler sunan bir sektör olan Otomotiv Satış Sonrası Hizmetler Pazarı. Yakın zamanda yapılan bir Roland Berger araştırması, yeterince tanınmayan bu sektörün Avrupa'nın endüstriyel rekabet gücü, ekonomisi, toplumu ve sürdürülebilirliği için nasıl kilit önem taşıdığını ve neden Avrupa Komisyonu'nun Endüstriyel Otomotiv Eylem Planı'na dahil edilmesi gerektiğini ortaya koydu.

[Makalenin tamamını okuyun](#)



Avrupa Tüketicileri, Bağımsız Otomotiv Servis ve Mobilite Sağlayıcıları, Otomotiv Sektörünün Geleceğine İlişkin Avrupa Komisyonu Stratejik Diyaloğunda

Bağımsız Hizmet Sağlayıcılar grubu (ISP) 30 Ocak'ta yayınladığı ortak bildiride şu ifadelerle yer verdi: "Avrupa Komisyonu'nun Otomotiv Sektörünün Geleceğine ilişkin Stratejik Diyalog'un başlatılmasını kuvvetle destekliyoruz. Bu girişim, hem araç üreticilerine hem de daha geniş mobilite ekosistemine fayda sağlayan dirençli ve rekabetçi bir otomotiv endüstrisini şekillendirmek için kritik bir fırsattır.

Ancak otomotiv sektörünün karşı karşıya olduğu zorluklar, ilk Stratejik Diyalog toplantısının sınırlı kapsamının gösterdiğinden çok daha derin ve geniştir.

Diyalogun gerçekten etkili olabilmesi için, sektörün uzun vadeli zorluklarının tamamını ele alan bütüncül bir yaklaşım benimsemesi gerekmektedir. Bu da satış sonrası hizmetler pazarı, mobilite hizmet sağlayıcıları ve araçla ilgili işletmeciler de dahil olmak üzere inovasyona yön veren tüm kilit oyuncuların - sürdürülebilir ve tüketici merkezli bir gelecek için elzem olan sektörlerin - dahil edilmesini gerektirmektedir.

Araç yaşam döngüsü çözümleri sektörü, Avrupa'nın ekonomik ve endüstriyel gücünü pekiştirirken dijitalleşme ve sürdürülebilirliğin ilerletilmesinde de önemli bir rol oynamaktadır. Pazar hacmi 236 milyar Avro (parça ve işçilik) ve 4 milyondan fazla istihdam ile hem yerel hem de Avrupa ekonomik büyümesine hayati bir katkıda bulunmaktadır.

Kararlı paydaşlar olarak pratik ve ileriye dönük çözümler sunmaya hazırız. Sektördeki temel rolümüz göz önünde bulundurulduğunda, Avrupa Komisyonu'nu uzmanlığımızın ve bakış açılarımızın gelecekteki alt diyaloglara, Otomotiv Eylem Planı'na ve diğer tüm ilgili istişare platformlarına dahil edilmesini sağlamaya çağırıyoruz.

Gerçekten kapsayıcı bir Stratejik Diyalog, Avrupa için sağlam, yenilikçi ve tüketici odaklı bir otomotiv geleceğinin güvence altına alınması için elzemdir."



Avrupa Komisyonu Stratejik Diyalogları

Avrupa Komisyonu tarafından başlatılan Otomotiv Sektörünün Geleceğine İlişkin Stratejik Diyaloglar sırasında FIGIEFA, Avrupa Komisyonu Üyeleri Stéphane Sejourne ve Henna Virkunnen tarafından yönetilen iki toplantı da dahil olmak üzere çeşitli toplantı ve çalışma oturumlarına katıldı.

FIGIEFA, İcra Kurulu Başkanı Sylvia Gotzen aracılığıyla çok önemli bir zorluğun altını çizdi: Avrupa, yazılım tanımlı araçlar çağında konumunu güvence altına almak için şimdi harekete geçmelidir. Otomotiv Satış Sonrası Hizmetler Pazarı - Araç Yaşam Döngüsü Çözümleri Endüstrisi - bu geçişte kilit bir rol oynamaktadır ve Avrupa Endüstriyel Eylem Planının ayrılmaz bir parçası olmalıdır. Bu sofistike hizmet sağlayıcı ağı, araçların tüm kullanım ömürleri boyunca güvenli, sürdürülebilir ve teknolojik açıdan uygun kalmasını sağlar.

Giderek daha fazla bağlantılı ve otomatik araçlara doğru ilerlediğimiz otomotiv sektörünün geleceği ekosistemlerle ilgilidir. ABD'li ve Çinli oyuncular bu konuda başı çekiyor; rekabet gücü, dayanıklılık ve özerklik sağlamak için sektörün bir araya gelmesini sağlamalıyız. Avrupalı şirketler tek başlarına başarılı bir ekosistem yaratamazlar; bu AB öncülüğünde bir çaba olmalıdır.

Neye ihtiyaç var?

✓ Avrupa Komisyonu tüm oyuncuları bir araya getirmeli ve Avrupa yazılım tanımlı araçlarının kritik bileşenlerine yönelik açık yazılım ve donanım standartları için sektör öncülüğünde bir girişim başlatmalıdır.

✓ Rekabetçi, esnek ve otonom bir otomotiv ekosistemini teşvik etmek için Avrupa yönetim kuralları ve zorunlu standartlar (ilk örnek, verilere erişim konusunda ihtiyaç duyulan sektöre özel mevzuat olabilir)



Erken eskimeyi önlemek ve özellikle elektrikli araçların benimsenmesinde tüketici güvenini artırmak için araçların yükseltilebilirliğine odaklanması.

Verilen mesaj şuydu: "Şimdi harekete geçme zamanı!" Avrupa Komisyonu, Avrupa'yı küresel sahnede rekabetçi kılacak güçlü ve geleceğe dönük bir ekosistem yaratmak için Otomotiv Sanayi Eylem Planına tüm araç yaşam döngüsü perspektifini dahil etmelidir.



FIGIEFA'nın Otomotiv Sanayi Eylem Planına Tepkisi - Uygulama, Otomotiv Satış Sonrası Hizmetler Pazarı Değer Zincirinin tüm potansiyelini ortaya çıkarmalıdır

FIGIEFA, Komisyon'un 5 Mart 2025 tarihinde açıklanan Otomotiv Sanayi Eylem Planı'nda özetlenen genel yaklaşımı memnuniyetle karşılamaktadır. Tüm otomotiv sanayi sektörünün rekabetçiliğini, tedarik zincirinin dayanıklılığını ve temiz hareketliliğini arttıracak tüm önerileri destekliyoruz.

FIGIEFA, Planı bir ilk adım olarak memnuniyetle karşılamakta ve geliştirmeden başlayıp kullanım ömrünün sonuna kadar tüm araç yaşam döngüsüne bütüncül bir yaklaşımla takip eden eylemler için çağrıda bulunmaktadır. Satış Sonrası değer zincirimiz, elektrifikasyona ve bağlantılı ve otomatik araçlara yönelik ikiz geçişlerde tüketici güveninin tesis edilmesinde kilit öneme sahiptir. Eylem Planının başarılı bir şekilde uygulanması, Satış Sonrası tedarik zincirinin otomotiv endüstrisinin bir bütün olarak rekabetçiliğinin sürdürülmesindeki temel rolünü destekleyecek tedbirlerle birlikte ele alınmalı ve tamamlanmalıdır.

FIGIEFA'nın Plana ilişkin tam değerlendirmesi



Avrupa Otomotiv Sanayi Eylem Planı'nda eksik bir halka

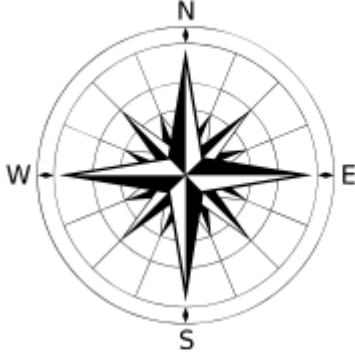
Açıklanan ve uzun süredir beklenen Otomotiv Sanayi Eylem Planı'na cevaben FIGIEFA, The Parliament dergisi tarafından hazırlanan "[Avrupa Otomotiv Sanayinin Geleceği](#)" başlıklı özel politika raporunda yer aldı.

FIGIEFA, stratejinin sektör için gerekli bir vizyon sunmasına rağmen, Avrupa otomotiv ekosisteminin kritik bir bileşeni olan Bağımsız Otomotiv Satış Sonrası Pazarının yeterince temsil edilmediğini belirtti.

Satış Sonrası Hizmetler pazarı çevresel bir oyuncudan çok daha fazlasıdır - sektörün dayanıklılığı, istihdamı ve satın alınabilirliği için merkezi bir öneme sahiptir. 'Otomobil Kullanımında 4 milyondan fazla işi temsil etmektedir. Bu ekosistem içerisinde, **FIGIEFA'nın 30.000 bağımsız parça distribütörü şirketi, 280 milyon aracın Avrupa yollarında kalması için her gün 400.000'e yakın atölyeye hizmet vermektedir. Bu faaliyet sadece parça ve işçilikten 240 milyar Avro gelir sağlamaktadır.** Ancak Eylem Planı, bu sektörün hem sektöre hem de tüketicilere yaptığı katkıyı yeterince yansıtmamaktadır.

Gerçekten dayanıklı ve rekabetçi bir otomotiv stratejisi, Bağımsız Satış Sonrası Hizmetler Pazarı'nı bir kenara bırakmayı göze alamaz. Avrupa'nın mobilite geleceği uygun fiyatlı, sürdürülebilir ve erişilebilir olacaksa, IAM bunun merkezinde yer almalıdır.

[Makaleyi okuyun](#)



A Competitiveness Compass for the EU



European
Commission

Avrupa Komisyonu Rekabet Edebilirlik Pusulasını Yayınladı

30 Ocak'ta Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen ve Başkan Yardımcısı Stéphane Séjourné, Komisyon'un Avrupa'nın endüstriyel ortamını güçlendirmeye yönelik vizyonunu özetleyen 'Rekabet Edebilirlik Pusulası'nı sundu. Endüstriyel rekabet gücü Avrupa'nın ekonomik direncinin ve teknolojik liderliğinin bel kemiği olduğundan FIGIEFA bu girişimi memnuniyetle karşılamaktadır.

Ancak bu çerçevede göz ardı edilmemesi gereken kilit bir sektör de Bağımsız Otomotiv Satış Sonrası Hizmetler Pazarı'dır (IAM). En son Roland Berger Satış Sonrası Hizmetler Panorama Çalışmasında da vurgulandığı üzere, otomotiv endüstrisinin bu önemli parçası, tüm sektörün ve bir bütün olarak Avrupa ekonomisi ve toplumunun rekabetçiliğinde hayati bir rol oynamaktadır.



Rakamlarla sektörümüz:



236 milyar € pazar hacmi (parça ve işçilik).



'Otomobil Kullanımı' sektöründe 4 milyon istihdam.



Avrupa'daki atölyelerin %80'i bağımsızdır ve Tier 1'in kârının %40'a varan kısmı IAM'deki parça satışlarından elde edilmektedir.



Yollarımızdaki 280 milyondan fazla araca hizmet vererek AB'nin araç filosunun uzun ömürlü olmasını sağlayan kilit unsur.

Bu Avrupa'nın rekabet gücü açısından neden önemli?

AB, endüstriyel tabanını yeniden canlandırmaya, KOBİ'leri desteklemeye ve yeşil ve dijital geçişleri hızlandırmaya çalışırken, bağımsız satış sonrası hizmetler pazarı stratejik bir varlık olarak kabul edilmelidir. Sektörümüz şunları sağlar:

 Tüketici Seçimi ve Uygun Fiyat - Sürücülerin ve filo operatörlerinin uygun maliyetli, yüksek kaliteli onarım ve bakıma erişebilmelerini sağlayan rekabetçi bir pazar.

 Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi - Araç ömürlerinin uzatılması, gereksiz atıkların azaltılması ve değiştirme yerine onarım yoluyla kaynak verimliliğinin sağlanması.

 Ekonomik ve Endüstriyel Dayanıklılık - Yerel ekonomilere güç veren, yenilikçiliği teşvik eden ve Avrupa'nın endüstriyel dokusunu sürdüren geniş bir KOBİ ağını desteklemek.

Bizim çağrımız nedir? Adil ve Rekabetçi Piyasa Koşulları.

Rekabet Edebilirlik Pusulası Avrupa'nın geleceği için çok ihtiyaç duyulan bir çerçeve sunarken, politikalar araç parçaları, servis ve onarım sektörünün adil ve açık bir pazarda faaliyet göstermeye devam edebilmesini sağlamalıdır. Bu şu anlama gelmektedir:

- ♦ AB sanayi stratejileri ve finansman mekanizmalarında otomotiv yenileme pazarının ekonomik katkısının tanınması.
- ♦ Tüketici tercihlerini baltalayabilecek ve bakım maliyetlerini şişirebilecek tekelleşen uygulamaların önlenmesi.
- ♦ Etkili rekabet için yasal çerçeve koşullarının sağlanması, örneğin giderek dijitalleşen otomotiv ekosisteminde araç içi verilere erişim.

Avrupa'nın mobilitesi ve endüstriyel rekabet gücü, gelişen, bağımsız bir satış sonrası hizmetler pazarına bağlıdır. FIGIEFA, bu hayati sektörün ileriye dönük yolda tam olarak tanınmasını sağlamak için AB politika yapıcılarıyla birlikte çalışmaya hazırdır.

[Bu Pusula hakkında daha fazlasını okuyun](#)



Avrupa Temiz Sanayi Anlaşması

26 Şubat'ta Avrupa Komisyonu, Avrupa'nın sanayi alanında rekabetçiliği artıracak ve karbonsuzlaştırmayı hızlandıracak dönüştürücü bir strateji olan Temiz Sanayi Anlaşmasını açıkladı.

Bu bağlamda FIGIEFA, Otomotiv Satış Sonrası Hizmetler Pazarı'nın - Araç Yaşam Döngüsü Çözümleri Endüstrisinin - bu iddialı hedeflere ulaşılmasındaki önemli rolünün altını çizmektedir. Sektörümüz, Avrupa'daki 280 milyon aracın yaşam döngüleri boyunca güvenli, verimli, ekonomik ve çevre dostu kalmasını sağlamaktadır.

Satış Sonrası Hizmetler pazarının Temiz Sanayi Anlaşmasına dahil edilmesi elzemdir. Satış Sonrası Hizmetler pazarını entegre ederek şunları yapabiliriz

● Döngüsel Ekonomi Uygulamalarını Geliştirin: Otomotiv parçalarının yeniden üretilmesi atıkları önemli ölçüde azaltır ve kaynakları korur. Sadece 2020 yılında, tedarikçiler tarafından yeniden üretilen yedek parçaların satışı 4,7 milyar Avroya ulaşarak AB'nin döngüsel ekonomi hedeflerine önemli ölçüde katkıda bulunmuştur.

- Sürdürülebilirliği Teşvik Edin: Sektörümüzdeki yeniden üretim ve geri dönüşüm çalışmaları, yılda 800.000 tondan fazla CO₂ emisyonunun önlenmesini sağlamıştır; bu da yaklaşık 120.000 AB vatandaşının yıllık emisyonuna eşdeğerdir.
- Ekonomik Esnekliği Destekleyin: Otomotiv satış sonrası hizmetler pazarı, 1. kademe tedarikçiler için önemli bir kar havuzudur ve yeni nesil araçlar için gerekli inovasyonun kısmen çapraz finansmanını sağlar.
- Temiz Teknolojiyi Destekleyin: Sektörümüz yeni tüketici değeri, iş modelleri ve yenilikçi iş süreçleri yaratırken dijital dönüşüm ve yazılım tanımlı araçlardan yararlanmak.

Temiz Sanayi Anlaşması, üretimden kullanım ömrünün sonuna kadar tüm araç yaşam döngüsü değer zincirini içine alarak inovasyonu teşvik edebilir, kaliteli istihdam yaratabilir ve Avrupa'nın otomotiv endüstrisi için sürdürülebilir bir gelecek sağlayabilir. Avrupa'nın mobilitesini daha temiz, daha güvenli ve daha dirençli hale getirmek için birlikte çalışalım. Satış sonrası sektörünü tüm Avrupa sanayi stratejilerinin merkezi bir parçası haline getirelim!

[Temiz Sanayi Anlaşması hakkında bilgi edinin](#)



Otomotiv Tasarımında Onarım ve Döngüsellığı Korumak için Daha Güçlü AB Eylemi Gerekiyor

Ocak ayında FIGIEFA, diğer on kuruluşla birlikte, Avrupa Komisyonu'na araçların tamir edilebilirliği, parçaların yeniden kullanımı ve otomotiv tasarımında dijital adaletin önündeki artan engelleri ele alması için güçlü bir çağrıda bulundu. Ortak bildirilerinde grup, düzenleyicileri, araçların tamirini zorlaştıran ve daha pahalı hale getiren, sonuçta döngüsel ekonomi hedeflerini baltalayan giga döküm ve parçaların dijital olarak kilitlenmesi gibi yeni araç üretim trendlerinin istenmeyen sonuçlarını dikkate almaya çağırdı.

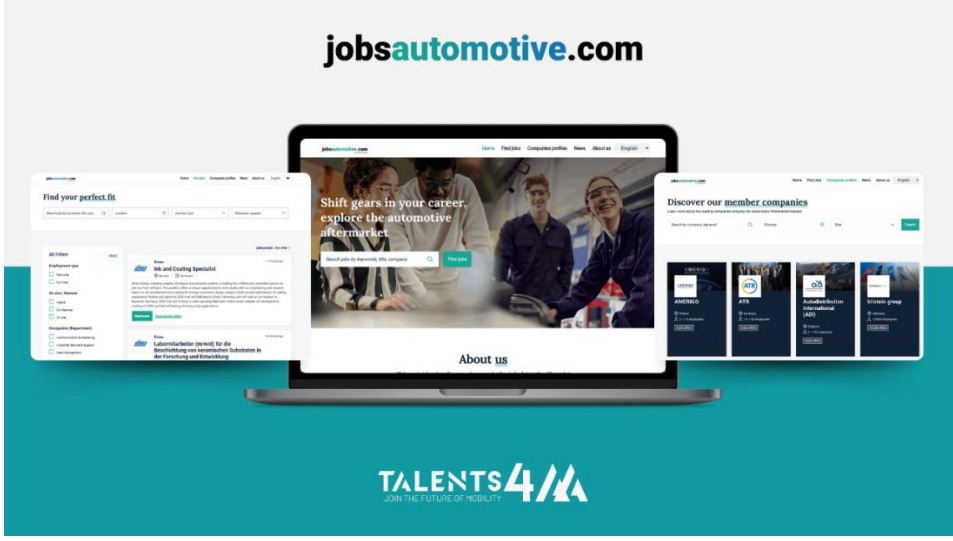
Açıklamada, elektrikli araçların yeni bir sürdürülebilirlik potansiyeli sunarken, onarım maliyetleri ve teşhis fonksiyonlarına veya batarya bileşenlerine kısıtlı erişimin toplam kayıp oranlarını ve tüketici maliyetlerini artırma riski taşıdığı vurgulanıyor. FIGIEFA, dijital, yeşil ve rekabetçi hedefleri uyumlu hale getiren, onarım dostu tasarım, araç verilerine ve yazılım arayüzlerine erişim ve uzaktan operatörler de dahil olmak üzere bağımsız servis sağlayıcılarının yasal olarak tanınmasını sağlayan tutarlı AB politikalarını savunmaktadır.

FIGIEFA, bağımsız satış sonrası hizmetler pazarının AB'nin Otomotiv Sanayi Eylem Planı'nın tüm aşamalarına ve yaklaşmakta olan Güvenli Yazılım Tabanlı Araç Mevzuatına dahil edilmesi çağrısını yineledi. Araçlar daha karmaşık hale geldikçe, parçaların yeniden kullanılabilmesi, kodlama işlevlerine erişilebilmesi ve çok markalı araçlara güvenilebilmesi, AB'nin sürdürülebilirlik, satın alınabilirlik ve herkes için mobilite hedeflerine ulaşılmasında kritik öneme sahip olacaktır.

Açıklama, politika yapıcılara net bir mesajla sona erdi: AB, mevzuat açığını kapatmak ve tüketicilerin ve bağımsız tamircilerin haklarını korumak için hemen harekete geçmeli, araç yaşam döngüsü boyunca seçim, döngüsellik ve rekabetçi adaleti korumalıdır.

[Açıklamanın tamamını okuyun](#)

ODAK: İŞGÜCÜ VE BECERİLER



Talents4AA, jobsautomotive.com'u hayata geçiriyor

Paris, 18 Şubat 2025 - FIGIEFA tarafından kurulan ve Otomotiv Satış Sonrası Hizmetler Pazarı'ndaki yetenekleri çekmeye, geliştirmeye ve elde tutmaya adanmış kar amacı gütmeyen bir dernek olan Talents4AA, devrim niteliğindeki iş platformunun lansmanını duyurmaktan gurur duyar: jobsautomotive.com.

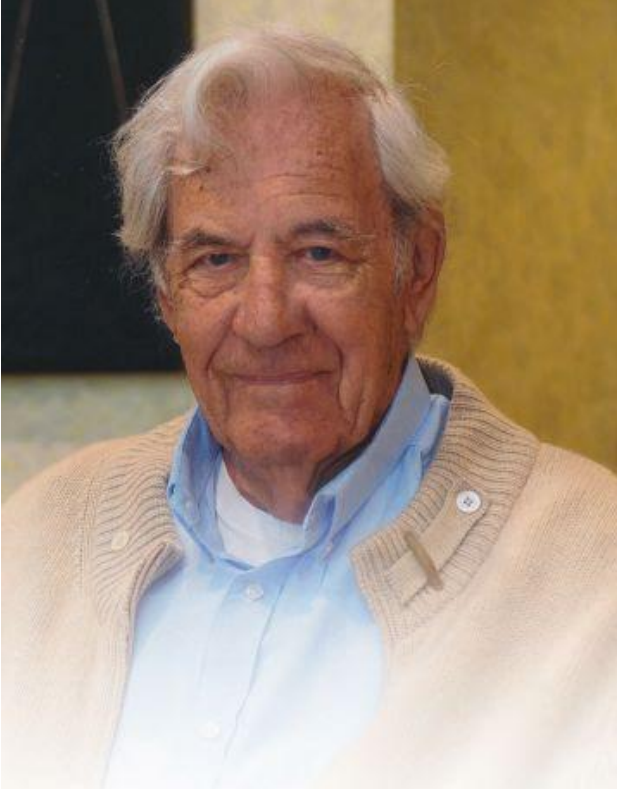
Üye şirketler için güçlü bir görünürlük sağlayan Jobsautomotive.com, Talents4AA'nın 30 üye şirketinden gelen fırsatları bir araya getiren merkezi bir iş platformudur. Platform, her cinsiyetten, yaştan ve akademik seviyeden yetenekler için kullanıcı dostu bir arayüz sunarak engelleri yıkmak üzere tasarlanmıştır. Platform, teknisyenlerden yönetici rollerine kadar otomotiv satış sonrası hizmetler pazarındaki işe alım ortamını dönüştürmeyi amaçlamaktadır.

Platform sadece Talents4AA üyesi şirketlerin iş ilanlarına yer vermekle kalmayıp, aynı zamanda tüm ziyaretçileri yeni mobiliteler, elektrifikasyon ve sürdürülebilirlik girişimlerini kapsayan sektördeki dönüştürücü gelişmeler hakkında aydınlatmaya hazırlanıyor.

2025 yılında jobsautomotive.com'un ana bölgesi Avrupa'dır. Ancak Talents4AA, otomotiv satış sonrası hizmetler pazarını dünya çapında cazip bir kariyer seçeneği haline getirme taahhüdüne uygun olarak küresel genişleme planlarına sahiptir. Kapsayıcılığı sağlamak için, platform başlangıçta dört dilde mevcuttur: İngilizce, Almanca, Fransızca ve İspanyolca. Talents4AA kendini dil engellerini aşmaya adanmıştır ve çeşitli ve küresel bir yetenek havuzunu teşvik etmek için dil desteğini genişletmeye devam edecektir.

[Platformu ziyaret edin](https://jobsautomotive.com)

DİĞER FIGIEFA HABERLERİ



Frans van Heck

TEMOT International'ın kurucusu ve uzun yıllar Genel Müdürü olarak görev yapan Frans van Heck'in geçtiğimiz Mart ayında vefat ettiğini derin bir üzüntüyle öğrenmiş bulunuyoruz. Kendisinin katkıları kuruluşumuzun ve sektörümüzün şekillenmesinde temel bir rol oynamıştır.

Fotios Katsardis şunları söyledi: "Frans van Heck beni yirmi yıl önce TEMOT'un başına atadı ve yıllarca benim akıl hocam oldu. Onun olağanüstü niteliklerine ilk elden tanık olma onurunu yaşadım. Gerçek bir beyefendi ve Figiefa'nın eski Başkanı olarak, harika bir mizah anlayışına ve yenilikçi fikirlere sahipti; gerçekten de zamanının ötesindeydi. Şirket içinde yaratıcılık ve ilerleme kültürünü teşvik etti. Doğal bir networker olan Frans, uluslararası alanda öncü işbirlikleri de dahil olmak üzere önemli işbirlikleri başlatarak etkisini küresel çapta genişletti."

Sylvia Gotzen şunları söyledi: "Frans van Heck'in FIGIEFA başkanlığı döneminde yeni tüzükler hazırlandı ve birliğimiz bugünkü şeklini aldı."

Tüm TEMOT grubuna ve Bay van Heck'in ailesine başsağlığı dileklerimizi ve takdirlerimizi iletmek istiyoruz. Ruhu şad olsun.



FIGIEFA Automessen 2025'te (Norveç) hazır bulundu

FIGIEFA 5 Şubat'ta Norveç'in en büyük otomotiv fuarı Automessen'de iyi bir şekilde temsil edildi. Başkanımız Mads Engberg, sektör genelinde işbirliğinin gelecekteki başarının anahtarı olduğunu vurgularken, İletişim Başkanımız  lvaro de la Cruz, Bağımsız Satış Sonrası Hizmetler Pazarı için adil çerçeveler ve yasalar sağlamak için nasıl çalıştığımızı paylaştı.

Norveçli  ye derneğimiz ABL'yi kutladığımız ve teşekkür ettiğimiz harika bir gösteri ve etkinlikler dizisiydi.

[**Automessen hakkında daha fazlasını keşfedin**](#)



Avrupa Parlamentosu'nda SDCM Tartışması

Polonyalı üyemiz SDCM ve Polonya Girişimciler ve İşverenler Birliği tarafından 26 Mart'ta Avrupa Parlamentosu'nda harika bir etkinlik düzenlendi.

İcra Kurulu Başkanımız Sylvia Gotzen, Avrupa Otomotiv Eylem Planı'nın başarıya ulaşması için rekabetçi bir Bağımsız Satış Sonrası Hizmetler Pazarı'na duyulan ihtiyaç konusunda Avrupa Parlamentosu Üyeleri, Avrupa Komisyonu ve bir düzine paydaşa hitap etti.

CLEPA ve EGEA gibi IAM'nin diğer önemli temsilcileriyle birlikte, onarım ve bakımda özgür seçim, kaliteli bağımsız hizmetler ve ürünler ile uygun fiyatlı ve sürdürülebilir mobilite çözümleri talep eden Satış Sonrası Hizmetler Pazarı'nın ve yüz milyonlarca Avrupalı tüketicinin sesini yükselttik.

SDCM'yi anlayışlı tartışması ve üst düzey kadrosu için tebrik ediyoruz.



FIGIEFA, SIMI Satış Sonrası Hizmetler Pazarı Konferansı 2024'te (İrlanda)

Dublin, 27 Mart. İrlandalı üyemiz Society of the Irish Motor Industry (SIMI) tarafından 2025 Bağımsız Satış Sonrası Konferansı için çok ilginç bir panel düzenlendi.

FIGIEFA'nın mevcut yeşil ve dijital ikiz geçiş sürecinde IAM'nin karşı karşıya olduğu önemli zorlukları tartışmasını sağladığınız için teşekkür ederiz. Daha önce de belirtildiği gibi, bu zorluğa hazırız; Avrupa'nın rekabetçi, sürdürülebilir ve uygun maliyetli mobilitesine katkıda bulunmaya devam etmek için sadece eşit oyun alanını korumamız gerekiyor!



FIGIEFA, Deauville, Fransa'daki 2025 Connect Aftermarket Fuarında Sahnede

11 Nisan'da İcra Kurulu Başkanımız Sylvia Gotzen, Deauville'de düzenlenen Connect Aftermarket konferansının üst düzey programının bir parçası olarak 'Bağımsız Satış Sonrası Hizmetler Pazarı Tehlikede mi? Deauville'deki Connect Aftermarket konferansının üst düzey programının bir parçası olarak 'Adil Avrupa Düzenlemesine Yatırım Yapmak' başlıklı yuvarlak masa toplantısına katıldı.

FIGIEFA, Brüksel'deki mevcut siyasi ve düzenleyici ortamı, [Roland Berger çalışmasının](#) ana bulgularını ve MVBBER'in 2028'den sonra yenilenmesi, esir parçalar ve teknik bilgi ve araç içi verilere erişim veya tüm araç bileşenlerinin tasarım yoluyla onarılabilirlik ihtiyacı gibi şu anda üzerinde çalıştığımız en önemli dosyaları sundu.

Organizatörlere FIGIEFA'yı davet ettikleri ve bu muhteşem etkinlik için bize takdirlerini sundukları için çok teşekkür ederiz.

WE KEEP EUROPE MOVING

The 30,000 companies of the Independent Automotive Distribution sector ensure timely, efficient and competitive services keeping european transport operators on the move.



Yeni FIGIEFA Pazarlama Kampanyası Geliyor, Takipte Kalın!

Açıkçası, IAM ve özellikle Bağımsız Dağıtım, otomotiv endüstrisinin temel bir parçası olarak görülmeyi hak ediyor. Bunu başarmanın bir yolunun, sektör için yeni bir vizyon yaratmak, sektörü Avrupa endüstrisi ve toplumu için önemine dikkat çekecek şekilde yeniden adlandırmak, örneğin "araç yaşam döngüsü çözümleri sektörü" olarak adlandırmak olduğuna inanıyoruz. Bu sadece sektörün gerçek katkısını adil bir şekilde yansıtmakla kalmayacak, aynı zamanda tüm paydaşlara sektörün önemi hakkında güçlü bir sinyal gönderecek ve IAM'nin kurumsal ve hükümet tartışmalarında masadaki yerini almasını sağlayacaktır.

AB'de tamamen yenilenmiş bir siyasi yapıyı hedefleyen bu çaba kapsamında FIGIEFA, çeşitli aşamalardan oluşacak ve hem dijital hem de fiziksel görsel materyallerin kullanılacağı 'We Keep Europe Moving' kampanyasını başlatıyor.

www.wekeepeuropemoving.eu